

Добро пожаловать
в нашу дружную команду!



Байсал Ануарбек

Начальник плано-экономического
отдела



Бестаев Азат

Начальник отдела маркетинга



Муллахунов Рустам

Региональный менеджер



Хрукалова Елена

менеджер по СМК



Пренинг Алексей

механик



Чичев Евгений

механик

Адрес редакции:
Алматинская область,
Илийский район, пос. Ынтымак,
ул. Центральная, 1.
Тел: +7 727 2719 808 (09, 10)

Территория распростра-
нения: TOO Dolce и TOO
Dolce-Pharm

Тираж: 300 экземпляров
Редакция оставляет за со-
бой право литературной
правки материалов.

Ответственность за досто-
верность фактов и сведе-
ний в публикациях несут
авторы.


Внутрикорпоративная газета Dolce Times

Главный редактор.....Зайцева Н.С.

Редакционный совет.....Макишева С.М.
Ануарбекулы М.
Исаева А.Д.

КорректорЗординов А.С.
Базилова С.М.
Кажиева А.К.

 dolce_pharm

 dolcepharmс

**Благодарим всех сотрудников TOO «Dolce» и
TOO «Dolce-Pharm» за содействие в работе**



Dolce Times

Внутрикорпоративная газета 03/2018

15
выпуск

Dolce Group

НАША МИССИЯ:

Повышение качества жизни путем разработки и внедрения инновационных технологий и продуктов в профилактику и укрепление здоровья в мировом масштабе.

НАША ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Увеличить продолжительность жизни людей и максимально сократить количество осложнений после операций, создавая культуру повсеместного применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и продуктов для профилактики и улучшения здоровья.



Достижения

Dolce:

1. Запущен настольный комплекс. Внедрение в швейное производство автоматической системы раскроя способствует значительному повышению качества и производительности. Эти факторы подталкивают предприятия на проведение модернизации производства и повышение производительности труда за счет внедрения более совершенных, передовых технологий.

2. Создана новая процедура проведения Квалификационной комиссии и запущена в работу на ежемесячной основе.

3. Тустекбаева С. и Аширбекова Т. прошли курс повышения квалификации «Бухучет: от азов до баланса».

4. Айжариков Г. прошел курс повышения квалификации «Повышение квалификации юристов. Последние изменения в законодательстве РК».

5. Ануарбекулы М., Макишева С.М., Зординов А.С., Омарова М.Е. завершили обучение ШТМ (школа топ менеджера), 27 марта прошел выпускной, где наши сотрудники получили свои дипломы. В ходе обучения получили следующие навыки:

а. Составлять финансовые модели и качественное планирование.

б. Развивать и повышать продажи до 120% в год.

в. Достигать чистой прибыли компании +15-18% в год.

г. Практическими навыками менеджмента.

6. Созданы две новые процедуры по улучшению контроля качества:

а) работа с рекламациями и САРА (корректирующие-предупреждающие действия)

б) отзыв и изъятие продукции.

Данная технология контроля и качества, была презентована руководству и Председателю Совета Директоров и одобрена, на данный момент приступили к совершенствованию процессов согласно программе первого этапа: закуп сырья и аудит поставщиков.

7. Закуплены и получены новые запайщики для цеха №3 для ускорения технологического процесса и обеспечения выпуска качественной продукции.

Dolce-Pharm:

1. Разработан новый стандарт буклета по Активированному углю.

2. Установлены брендированные инфо стенды «Dolce-Pharm» в четырех больницах.

3. В специализированном научно-практическом журнале «COSMOMED» и «Академия здоровья» вышла публикация по новому продукту «Специализированные хирургические перчатки».

4. Публикация нового продукта «Специализированные хирургические перчатки» в каталоге 10-го конгресса по эстетической и пластической хирургии.

5. Участие в 10-ом конгрессе по этической и пластической хирургии.

6. Выступили в качестве спонсора на мероприятии в КАЗНМУ им. Асфендиярова «Зимняя школа хирургов».

7. Увеличили продажи активированного угля на 39%.

8. Проведена презентация по «Специализированные хирургические перчатки» для торговых представителей.

9. Прошла съемка для программы «Как это сделано в Казахстане» о производстве продукции Dolce-Pharm. Сюжет был показан на канале «Хабар24».



Единый дистрибьютор расширит линейку закупаемых отечественных препаратов: Отечественные производители фармацевтической продукции смогут внести свои предложения по расширению номенклатуры для заключения долгосрочных договоров поставки с Единым дистрибьютором. Работники Единого дистрибьютора разъяснили потенциальным поставщикам, какие требования предъявляются к участникам конкурса на заключение долгосрочных договоров. Главное из них – модернизация существующего или строительство нового фармацевтического производства в соответствии со стандартами надлежащей производственной практики GMP в течение пяти лет с момента заключения долгосрочного договора.

К слову, на сегодняшний день Единым дистрибьютором заключены 52 долгосрочных договоров с отечественными товаропроизводителями на поставку 1659 наименований лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Планово растет количество наименований, закупаемых у отечественных фармзаводов. Список наименований, закупаемых у ОТП включает 464 наименования, что составляет практически половину списка Единого дистрибьютора. За годы работы СК-Фармации объемы закупок отечественной продукции в денежном выражении увеличились практически в 10 раз – от 4,8 млрд. тенге в 2010 году до прогнозного объема закупок порядка 50 млрд. тенге в 2018 году. В натуральном выражении закуп отечественной продукции составил уже 75%.



Samsung – забота о будущем поколении: Одна из важных задач для компании Samsung — забота о будущем поколении и создание технологий, которые удовлетворяют потребности потребителей без ущерба окружающей среде.

Корпорация Samsung Group согласовала с правительством Южной Кореи свой новый уникальный проект – строительство первого в мире «чистого» города. Город будет располагаться на западном побережье страны. При строительстве решено использовать только природосберегающие технологии и натуральные материалы. По замыслу создателей проекта, город будет полностью обеспечивать себя энергией, получаемой из природных возобновимых источников (солнце, ветер, вода). Строительство «города солнца», которое намечено осуществлять в три этапа, начнется в 2021 году и продлится до 2040-го. Только на первом этапе Samsung намерен инвестировать в проект более 7 миллиардов долларов.

Главной идеей таких серьезных инвестиций, является создание внутри города научно-исследовательского комплекса, который как раз и займется разработкой новых технологий по максимально эффективному использованию «зеленой» энергии.



Ученые выяснили, как можно снизить риск преждевременной смерти

Исследователи из университета Восточной Финляндии установили, что жирные кислоты омега-6 уменьшают риск преждевременной смерти, а также препятствуют развитию сердечно-сосудистых заболеваний.

«Линолевая кислота — наиболее распространенная полиненасыщенная жирная кислота омега-6. Мы установили, что чем выше уровень линолевой кислоты в крови, тем меньше риск преждевременной смерти», — приводит портал Eurekalert слова одного из авторов работы Юрки Виртанена.

Ученые исследовали группу из 2480 человек, которым на момент начала работы в 1984—1989 годах было от 42 до 60 лет. В последующие годы 1143 из них умерли. Их разделили на пять групп по уровню содержания линолевой кислоты в крови.

Оказалось, что риск преждевременной смерти в группе с самым высоким содержанием линолевой кислоты был на 43% ниже, чем в той, куда вошли люди с самым низким содержанием этого вещества. Схожая закономерность была установлена в отношении скончавшихся от сердечно-сосудистых заболеваний.

Уровень линолевой кислоты в организме зависит от диеты. Главные источники этого вещества — растительные масла, орехи и семена, напоминает Eurekalert.



Новости PHARM рынка

FDA планирует провести в 2018 г. шесть новых исследований тактических приемов, применяемых в рекламе и маркетинге фармпрепаратов; часть исследований будет посвящена анализу телевизионной рекламы, цель которой – повышение уровня знаний о заболеваниях, а также лекарств, выведенных на рынок с применением процедур ускоренного рассмотрения, сообщает FiercePharma. Исследователи из Отдела продвижения рецептурных препаратов FDA планируют изучить вопросы, связанные с ускоренным рассмотрением регистрационных заявок, восприятием риска применения новых препаратов.

В Иркутской области вложат 470 млн рублей в производство тест-полосок: Компания «Медтехсервис» рассчитывает создать производство глюкометров и тест-полосок к ним из корейских комплектующих в Иркутской области. Проект, предполагающий 470 млн инвестиций, был включен в реестр региональных инвестиционных проектов (РИП). Предприятие будет организовано на территории Иркутска-2, технологию предоставит корейская компания B-bio Ltd. В марте 2018 года предполагается произвести монтаж оборудования, а в августе запустить линию по производству медизделий

Johnson & Johnson прекратила борьбу за безрецептурный бизнес Pfizer и уступила дорогу GSK и Reckitt: Американский производитель товаров для здоровья, в т.ч. лекарственных средств – компания Johnson & Johnson вышла из борьбы за приобретение безрецептурного бизнеса Pfizer, сообщает FiercePharma. В компании эту информацию подтвердили. В 2006 г. Johnson & Johnson уже купила прежний безрецептурный бизнес у Pfizer за 16,6 млрд долл., и компания считалась одним из наиболее вероятных покупателей нынешнего бизнеса. Тем более, что благодаря налоговой реформе в США Johnson & Johnson имеет возможность репатриировать в США крупную сумму зарубежной прибыли. Тем не менее, исполнительный директор Johnson & Johnson Алекс Горски отметил, что значительная часть репатриированных средств пойдет на R&D. Он также напомнил, что в 2017 г. компания заключила сделки на общую сумму более 35 млрд долл.

Совет ЕЭК утвердил требования к системе менеджмента качества медизделий: На правовом портале Евразийского экономического союза опубликовано Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 10.11.2017 г. № 106 «Об утверждении Требований к внедрению, поддержанию и оценке системы менеджмента качества медицинских изделий в зависимости от потенциального риска их применения».

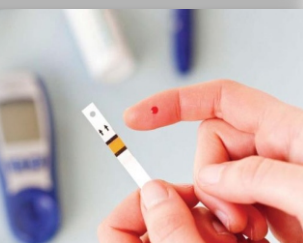
Документ вступает в силу по истечении 10 календарных дней с даты опубликования, то есть с 15 марта 2018 года.

В Казахстане создан онлайн-трекинг отгрузки лекарств по программе госгарантий:

По поручению министра здравоохранения РК Елжана Биртанова единый дистрибьютор МЗ РК усовершенствовал свой сайт, добавив в него разделы по трекингу (отслеживанию) лекарств, поставляемых в рамках программы гарантированного объема бесплатной медицинской помощи (ГОВМП). Теперь всю информацию о состоянии закупок лекарств через систему единой дистрибуции, поступлении в регионы и их наличии в аптеках, отпускающих лекарства по бесплатным рецептам, с указанием адресов и контактных телефонов можно отследить на сайте единого дистрибьютора (ТОО «СК-Фармация»).

Сотрудничество, направленное на развитие казахстанских фармацевтических производителей: Ассоциация «ФармМедИндустрия Казахстана» и Казахстанский центр делового сотрудничества «Атакент» объединяются для совместной работы, направленной на развитие отечественных производителей лекарственных средств и медицинских изделий. Для этого Президент Ассоциации «ФармМедИндустрия Казахстана» Султанов Руслан Серикович и Президент Казахстанского центра делового сотрудничества «Атакент» Ван Ден Вейх Денис Рейнолд Дениз подписали 30 января 2018 года Меморандум о совместной работе. В рамках сотрудничества предполагается предпринимать совместные действия по решению определенных задач в производстве фармацевтической и медицинской продукции, а также усилить деятельность в проведении научно-практических конференций, форумов, семинаров по вопросам фармацевтического рынка.

Подписанный документ сыграет существенную роль в практической поддержке предпринимательской деятельности по производству лекарственных средств и медицинских изделий.



Johnson & Johnson

gsk

Pfizer



ПЕРВЫЙ ТИМ-БИЛДИНГ КОМПАНИИ

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ КОМАНДЫ

Примерно 30-40 лет назад успешные менеджеры и руководители предприятий впервые начали задумываться не только о производительности труда и отчетных цифрах, но и о факторах, которые влияют на успех компании. В частности, американский ученый Элтон Мэйо, известный своими трудами по психологии и социологии, провел ряд исследований и выяснил, что для процветания бизнеса необходимо не только иметь четко поставленные задачи, но и выстроить сплоченную команду с общей мотивацией и желанием развиваться. Так родилась система упражнений и игр, направленная на создание благоприятного микроклимата внутри коллектива, которая получила название тимбилдинг.

СТРУКТУРА, ТЕХНОЛОГИЯ И ЗАДАЧИ ТИМБИЛДИНГА

Самой популярной формой тимбилдинга принято считать бизнес-тренинг. Как правило, он проходит в самом офисе или любом пригодном помещении. Для тех, кто ранее не сталкивался с тренингами, это кажется диковинкой. Естественно, они задают вопросы: "Тимбилдинг - что это? Зачем он нам?" Многие сотрудники не понимают смысла данного мероприятия и воспринимают такие тренинги как хорошую возможность отдохнуть от работы. Важно разъяснить всему коллективу, что тренинг – тоже своего рода работа. От последующего развития внутренних отношений между сотрудниками зависит эффективность работы.

Нельзя отрицать ту огромную пользу, которую приносит коллективу тимбилдинг. Сценарии этого мероприятия очень разнообразны, но в любом случае все они преследуют одну главную цель – создание комфортного микроклимата в команде сотрудников. Каждый должен четко понимать, для чего нужен тимбилдинг, что это и какое влияние он оказывает на отношения между коллегами.

Вдохновленные идеей сплоченности и командного духа компании, мы организовали 17-18 февраля 2018 года тим-билдинг компании, под названием «Стратегическая сессия», который проходил в два этапа.

Почему мы выбрали тему Стратегическое планирование?

Важность стратегического планирования вам важно донести до своих ключевых сотрудников, чтобы они были вдохновлены идеей развития и хотели выполнять стратегические задачи

Это занятие имеет очень важный результат, вам нужно получить его. Составленные программы — это мост между идеями и результатом. Конечно, придется поработать над их реализацией. Трудности на пути развития компании, осознание того, что движение к целям стало медленным и не таким эффективным, способствовали внедрению в компании стратегического управления. Теперь для преодоления сложившейся ситуации будет написан стратегический план.

Стратегический план — документ по политике компании, описывающий ее планы, направленные на реализацию замыслов и устранение ситуаций, препятствующих достижению целей.

В компании проходят шесть этапов стратегического планирования:

1. Обновление формулировок целей и замыслов компании
2. Обнаружение ситуации и настоящего "почему"
3. Формирование замысла плана
4. Составление стратегического плана
5. Составление программ
6. Контроль исполнения программ

Стратегический план является общим документом для всей компании и зачастую предполагает слаженную работу нескольких подразделений компании. Для того, чтобы детализировать работу и разделить между областями или подразделениями, ответственными за эти области сотрудники пишут стратегические программы, которые состоят из конкретных задач. У каждой задачи есть срок и ответственный за выполнение. Выполнение этих задач должно привести к завершению программы, а потом и к завершению всего стратегического плана и устранению ситуации в компании, препятствующей достижению целей.

В связи с внедрением в компании стратегического планирования, каждый сотрудник должен знать и выполнять описанные в этой политике правила для того, чтобы способствовать движению к целям нашей компании и её скорейшему развитию.



В борьбу с супербактериями вступит белок, обнаруженный в организме ядовитых змей



Борьба с супербактериями набирает обороты: против патогенов, устойчивых к большинству современных антибиотиков, учёные начинают использовать различные природные соединения. Одно из них было совсем недавно найдено в молоке утконосов, другим поделились муравьи. Ну а теперь исследователи обратили внимание на змей.

Команда из Квинслендского университета в Австралии совместно с испанскими коллегами обнаружила в железах южноамериканских гремучих змей фрагменты белков, которые помогут создать препараты против супербактерий

Речь идёт о пептидном соединении под названием кроталицидин (crotoxicidin), который обладает антимикробными, противоопухолевыми и противогрибковыми свойствами и в то же время нетоксичен для обычных клеток.

Команда решила проверить, как кроталицидин справится с двумя распространёнными видами бактерий – кишечной и синегнойной палочкой.

Лабораторные эксперименты доказали высочайшую эффективность пептида. Он уничтожил 90% обоих типов бактерий: в

случае с кишечной палочкой на это ушло полтора-два часа, с синегнойной палочкой кроталицидин расправляется за 5-30 минут.

Но самое главное – исследователи выяснили, чем обеспечивается столь мощный антибактериальный эффект. Оказывается, всё дело в электростатическом притяжении, которое, напомним, возникает между разноимённо заряженными телами.

Пептид имеет положительный электрический заряд, а мембраны бактериальных клеток – отрицательный, потому-то пептид притягивается к последним и разрушает мембрану, а затем и всю клетку. Между тем обычные клетки в организме животных не имеют заряда, то есть нейтральны, и их белок просто не замечает, поясняют специалисты.

Они также отмечают, что для первых исследований выбрали наиболее опасные штаммы бактерий, которые вызывают серьёзные инфекции.

Предполагается, что в конечном итоге кроталицидин используют для создания антибиотиков нового поколения, против которых будут бессильны даже супербактерии.

Также команда продолжит изучать и другие похожие пептиды, созданные природой, для использования в качестве противомикробных или противораковых средств.

Научная статья по итогам исследования представлена в издании The Journal of Biological Chemistry.

Кстати, ранее сообщалось о том, что уникальный яд "убийцы убийц" также ляжет в основу лекарственных препаратов.



Кутмы баевын! Наурыз

Наша компания с размахом отметила праздник «Наурыз-мейрамы», приуроченный к 20-летию компании. Мероприятие началось с поздравления Ли Е.Э и Ялымов Р.Р., также с поздравительным словом выступали наши уважаемые гости: Председатель партии «Нур Отан» Турумбетов Е.С, депутат мажилиса по Илийскому району, и многие другие.

С утра гости и сотрудники зарядились хорошим праздничным настроением. На сцене выступали приглашенные профессиональные певцы и шоу-балет, было очень яркое и красочное выступление. Сотрудники, которые участвовали в различных музыкальных и танцевальных конкурсах, играх, все победители получили памятные призы и подарки. Были вручены почетные грамоты с денежной премией, медали заслуженным сотрудникам компании. Был накрыт праздничный дастархан, вкусные баурсаки и традиционный наурыз коже украсили праздничный стол.



Медицинские праздники

4 февраля – Международный день борьбы с онкологическими заболеваниями. Всемирный день борьбы с раковыми заболеваниями (World Cancer Day), отмечаемый 4 февраля, — это ежегодное мероприятие, организуемое Международным противораковым союзом (International Union Against Cancer, UICC) с 2005 года. Цель этого дня — привлечь внимание общественности к этой глобальной проблеме, напомнить о том, насколько опасны и распространены сейчас онкологические заболевания.

9 февраля – День стоматолога. - Международного дня стоматолога выбрана не случайно. Праздник зубных врачей отмечается в день почитания католической церковью христианской мученицы Аполлонии Александрийской, которую страшными пытками пытались заставить отречься от христианства. Атрибутами святой Аполлонии, согласно характеру мучений, стали зубы или щипцы. Святая женщина выдержала всё, и когда ей пригрозили казнью на костре, она сама шагнула в пламя.

6 марта — Всемирный день борьбы с глаукомой. -Этот день начал проводится с 2008 года по инициативе Всемирной ассоциации обществ глаукомы - WGA и Всемирной ассоциации пациентов с глаукомой - WGPA. Если лечение этого заболевания не проводится, то постепенно начинает сужаться поле зрения — человек перестает замечать расположенные сбоку объекты, в дальнейшем болезнь приводит к прогрессирующему снижению зрения, причем со временем возможна полная его потеря.

27 марта – День нефролога -Нефролог - врач, специализирующийся на заболеваниях почек. Целью же Дня нефролога является привлечение внимания социума на болезни почек. Ведь, как известно, большинство из них являются хроническими. Очень важно обеспечить "благоприятное" протекание заболевания, чтобы пациент не испытывал дискомфорт и не нарушал привычный ритм жизни.

17 апреля - Ежегодно 17 апреля по инициативе Всемирной федерации гемофилии (World Federation of Hemophilia, WFH) и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) отмечается Всемирный день гемофилии (World Hemophilia Day) с целью привлечения внимания широкой общественности к проблемам больных, страдающих нарушениями свертываемости крови. Гемофилия — несвертываемость крови — одно из тяжелейших генетических заболеваний, вызванное врожденным отсутствием в крови факторов свертывания VIII и IX.

25 апреля - Ежегодно 25 апреля в разных странах мира отмечается необычный праздник – Международный День ДНК (DNA Day), в знак признания важности генетики и научных достижений, сделанных в этой области.

28 апреля - Пока это не официальный праздник, но активность медработников и ряда пользователей интернета и социальных сетей направлена на то, чтобы он стал профессиональным праздником – Днём работников скорой медицинской помощи.

1 мая - Впервые этот День прошел в 1998 году в 35 странах и был приурочен к Всемирному форуму по бронхиальной астме. С каждым годом количество стран-участниц увеличивается. Главная цель мероприятия – привлечь внимание общественности к проблеме роста заболеваемости астмой, повысить качество помощи астматикам и осведомленность людей об этом заболевании.

12 мая - Международный день медицинской сестры (International Nurses Day). Другими словами, а этот день есть повод еще раз поблагодарить и поздравить представительниц одной из самых гуманных профессий.

Выставки и конференции

Выставка отечественных производителей Илийского района

Прошла выставка отечественных производителей Илийского района в СШ №12 в Байсеркенском округе прошла 30 января 2018 г. Организатором выступил Акимат Илийского района в формате демонстрации достижений за 2017г. На выставке наша компания презентовала хирургические комплекты, маски всех видов, перчатки, шапочки, активированный уголь и т.д. Мы очень гордимся, что несем пользу в наше общество качеством нашей продукции.



Международная зимняя школа «KazMSA Surgery-2018» в КазНМУ

С 26 февраля по 3 марта в стенах КазНМУ имени С.Д.Асфендиярова прошла Международная зимняя школа «KazMSA Surgery» по направлению «Хирургия», организованная локальным комитетом «KazMSA-KazNMU».

Главным спонсором зимней школы выступила наша компания «Dolce-Pharm».

В зимней школе участвовало 144 студентов из семи медицинских университетов. В первый и последующие дни студенты участвовали в семинарах и мастер-классах. Все семинары проводились лучшими педагогами университета и докторами клиник. Каждый семинар нес с собой не только теорию, но и практику. Проводились операции: витальная хирургия на лабораторных животных: «Пулмонэктомия» и «Лапароскопическая холецистэктомия».

Для нас очень важно принимать участия в мероприятиях такого рода, нынешние студенты медицинских учреждений - это наше будущее. Спонсируя мероприятие, которое несет в себе пользу для студентов, мы делаем вклад в будущих светил медицины. «Dolce-Pharm» делает акцент на качество!



14-16 марта 2018 года в отеле RIXOS прошел X крупнейший международный конгресс эстетической медицины в Средней и Центральной Азии

В данном конгрессе приняли участие врачи с разных регионов Казахстана, а также из ближнего и дальнего зарубежья: врачи дерматологи, эстетисты, дермато-косметологи, пластические хирурги, врачи гинекологи. Помимо врачей также принимали участие руководители крупных салонов красоты и клиник, официальные представители препаратов для эстетической медицины, а так же компании, работающие по продаже и использованию лазерного оборудования.

Мы приняли участие как экспоненты. Кроме мировых экспертов и специалистов, в Конгрессе также приняли участие международные компании - экспоненты.

Конгресс прошел на одном дыхании, все было на высшем уровне, завершился конгресс праздничным гала-ужином. Мы получили море положительных эмоций, а также приобрели новую базу потенциальных клиентов.



