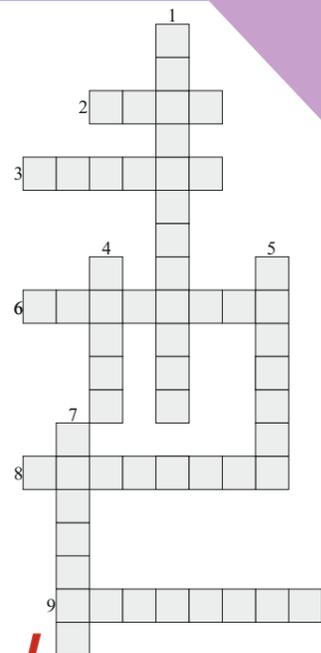


## Кроссворд Организующая схема ТОО "Dolce-Pharm"

1. Как называется второй департамент?
2. Сколько департаментов в Организующей схеме ТОО "Dolce-Pharm"?
3. Кто руководитель департамента построения?
4. Департамент №3 отдел №9 "Отдел....."
5. Заместитель по работе с публикой?
6. Департамент №5 отдел №13 "Отдел....."
7. ЦКП коммерческого департамента: Доходы компании больше, чем .....
8. Начальник отдела обучения персонала?
9. ЦКП финансового департамента: сохраненные, учтенные и не утрачивающие своей ценности ..... и материальные активы.



## С днем рождения!

Рахимбаева Марзира Таупалдиевна - 01 августа  
 Касенова Гульбарам Абылгазиевна - 01 августа  
 Бурабаева Бибижан Утебаевна - 03 августа  
 Кунапия Ерлан Екияұлы - 05 августа  
 Нурбекова Рашида Нурмуқановна - 05 августа  
 Бакирова Акбота Ерлановна - 06 августа  
 Сефериди Константин Константинович - 08 августа  
 Тілеген Нұрбек Смағұлұлы - 08 августа  
 Есжанова Айжан Избасаровна - 08 августа  
 Аманжолова Анар Толегеновна - 09 августа  
 Кошкарлова Айжан Жусиповна - 09 августа  
 Малдыбаев Айдын Куанышович - 09 августа  
 Қалиева Назерке Муратқызы - 12 августа  
 Жакып Нургуль - 13 августа  
 Габдушева Кулсара Абдымомуновна - 14 августа  
 Доспанбетов Береке Серикович - 15 августа  
 Сейдунурова Назым Канатовна - 17 августа  
 Таутибаев Ербол Уразақанович - 17 августа  
 Рысбаева Ойыгул Шамуратқызы - 24 августа  
 Джаманова Бахытгуль - 26 августа



### Адрес редакции:

Алматинская область,  
 Илийский район, пос. Ынтымак, ул. Центральная, 1.  
 Тел: +7 727 2719 808 (09, 10)

Территория распространения:  
 ТОО Dolce и ТОО Dolce-Pharm

Тираж: 300 экземпляров

Редакция оставляет за собой право литературной правки материалов.

Ответственность за достоверность фактов и сведений в публикациях несут авторы.

Внутрикорпоративная газета Dolce Times

Главный редактор..... Баубекова М.А.  
 Дизайнер ..... Оспанов А.А.  
 Редакционный совет..... Макишева С.М.  
 Ануарбекулы М.  
 Исаева А.Д.  
 Зординов А.С.  
 Корректор ..... Базилова С.М.  
 Кажиева А.К.

dolce\_pharm

dolcepharmc

**Благодарим всех сотрудников ТОО «Dolce» и ТОО «Dolce-Pharm» за содействие в работе**

# Dolce Times

Внутрикорпоративная газета

07/2017

11  
выпуск

## Dolce Group

### НАША МИССИЯ:

Повышение качества жизни путем разработки и внедрения инновационных технологий и продуктов в профилактику и укрепление здоровья в мировом масштабе.

### НАША ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Увеличить продолжительность жизни людей и максимально сократить количество осложнений после операций, создавая культуру повсеместного применения Одноразовых Изделий Медицинского Назначения и продуктов для профилактики и улучшения здоровья.

### Занятие №3 от Елены Эдуардовны на тему "Организующая схема компании"



### Цех №6 Передовик производства



### Менің компаниям – менің мақтаным!



Казахстан и Малайзия подписали меморандумы о сотрудничестве в нефтегазовом секторе, сфере энергетики и "зеленых" технологии.



## Занятие №3 от Елены Эдуардовны на тему «Организующая схема компании»

Насколько сложно самостоятельно построить организационную структуру для компании? Настоящую структуру, которая не просто схема командных должностей. Которая реально отображает бизнес процессы и задает направления развития на будущее.

Если понимать основные принципы оргструктуры, то эта задача выполнима



### Семь универсальных функций

Чтобы произвести ценный конечный продукт, прежде всего, необходимо знать, что именно мы должны получить в результате своей работы и сориентировать на это всех сотрудников компании. Здесь поможет специальная организующая схема. Главное не путать ее со структурной схемой, которую многие компании все-таки имеют. Структурная схема отражает существующую в компании иерархию – кто кому подчиняется и за что отвечает. Организующая схема содержит элементы структурной схемы, но она отталкивается от функций и ценных конечных продуктов этих функций, которые должны быть в компании, а не от отделов, существующих в данный момент.

Организующую схему составляют 7 основных функций с ценными конечными продуктами каждой из них, которые должны быть в компании. Это стратегическое планирование, управление персоналом, продвижение и продажи, финансы, производство, контроль и связи с общественностью. Данные функции универсальны и не зависят от размеров предприятия и сферы деятельности. Разумеется, есть отличия в том, как компании осуществляют продвижение, как привлекают новых клиентов. Но такие отличия касаются конкретных инструментов, а не ключевых функций.

Каждая из этих функций делится на множество подфункций вплоть до функции каждого отдельного сотрудника. При этом ценный конечный продукт

компании в целом состоит из ценных конечных продуктов всех отделов и подфункций компании.

### Статистики

Наличие или отсутствие функций определяется наличием их ценных конечных продуктов. Как сделать так, чтобы компания, ее отделы и сотрудники производили такие продукты? Для этого необходимо просто поставить на контроль все конечные продукты, которые должны производиться в компании, что можно сделать с помощью системы статистик, позволяющей точно измерять продукт каждого отдела и человека в организации.

Да, это не всегда просто. Затруднения обычно вызывают те отделы и функции, о ценном конечном продукте которых руководитель имеет очень расплывчатое представление.

Но на самом деле измерять в точных показателях можно все – начиная со стратегии компании и заканчивая связями с общественностью.

### Принимать решения или ждать информацию

Когда определен ценный конечный продукт, необходимо обеспечить его постоянный рост. Для этого статистики нужно не прятать в стол, а держать на видном месте, чтобы их постоянно видел и сам сотрудник, и его руководитель. Над столом каждого сотрудника вывешиваются графики, на которых ежедневно и еженедельно они должны отмечать результаты своей работы. С одной стороны, это метод контроля. С другой – инструмент самого сотрудника, который начинает видеть результаты своей работы и измерять их. Так же он имеет возможность исправить ситуацию и повысить свою продуктивность еще до того, как начальник заметит ее падение. Основная цель указанной системы заключается в том, чтобы кривые всех графиков в компании шли вверх.



## День столицы Казахстана — Астаны

Начиная с 2006 года, ежегодно 6 июля отмечается День Столицы города Астана - главного города республики Казахстан. Именно 6 июля 1994 года Верховным Советом было принято решение о переносе столицы Казахстана из Алма-Аты в Акмолу - город, который, впоследствии, был назван Астаной. 6 июля - это еще и день рождения первого президента республики - Нурсултана Назарбаева.

День столицы Астаны является официальным праздником государства, «являясь символом достижений Казахстана».

Жители города говорят друг другу пожелания с Днем Столицы Астаны, выходят на массовые гуляния, карнавалы, шествия, смотрят концерты с участием различных «звезд» эстрады, в завершении которых, по традиции, с поздравлением выступает сам глава республики - Н. Назарбаев. День рождения Столицы это общенародный праздник, ставший дорогим каждому. Астана стала точкой опоры, духовного подъема, единения и консолидации народа Казахстана, явилась олицетворением достигнутых высоких побед и реальное воплощение нашей яркой казахстанской мечты.

Примите наши самые искренние и теплые поздравления с Днем Столицы! Пусть процветает и хорошеет наша Астана, а жизнь каждой семьи будет наполнена радостью, благополучием и уверенностью в завтрашнем дне. Пусть наша молодая столица, остается символом Мира и Согласия нашего сплоченного народа, мировым эталоном межкультурного диалога и толерантности!

С праздником, дорогие коллеги! С днем рождения, Астана!



## Поздравляем новых сотрудников! Добро пожаловать в нашу дружную команду!



Оспанов Алибек Асылбекович  
Дизайнер, женат, родился  
03.06.1992 года в городе  
Семей. Окончил КазГЮУ,  
степень бакалавра естественных  
наук по специальности Информатика. В  
студенческие годы увлекался Дебатами, имеет  
множество наград, главная победа среди них это  
победа в 10-м ежегодном дебатном турнире на  
кубок «НҰР Отан».  
Долгое время жил в г. Астана.  
Опыт работы в сфере дизайна 5 лет. Работал в  
таких компаниях, как: «Футбольный клуб  
«Спартак», РИА «Keruen Media», ВК РНПЦ  
«Дарын».



Аслан Кенесов, менеджер по закупке,  
родился 21 июля 1987 года,  
место рождения г. Уральск, женат.  
В школьные годы увлекался  
рисованием, борьбой и футболом.  
Имеет 2 высших образования,  
в 2004 году поступил на грант в ЗКАТУ имени  
Жангир хана по специальности маркетинг и  
прогнозирование, вторая специальность-учет и  
аудит. После окончания университета получил  
приглашение на работу в компанию «Consolidated  
Contractors Company», г. Атырау. В 2012 году  
Аслан решил переехать в другой город, а именно в  
южную столицу - г. Алматы.  
В свободное время играет футбол, ежегодный  
участник турниров по мини футболу МФЛ  
г. Алматы и PFLAlmaty.

## Менің компаниям – менің мақтанышым!

Мен, **Тустекбаева Алма Мендалықызы** бұл компанияда 2007 жылдың көктемінен бастап жұмыс жасап жатырмын. Бұл өндіріс орны адамның өмірін ұзартатын операциядан кейін қабынулардың азаюына көмектесетін құралдар шығарады, маған компаниямыздың медициналық бұйымдар шығаратыны өте ұнайды. 2007 жылы келгенде, бұл өндірісте 12-13 адам жұмыс істедік, алғашқы жұмысты перчатканы ораудан бастадық. Бірінші кездері барлық жұмысты өзіміз атқардық: перчатканы қолмен орап, қораптарға салып, жүк көліктеріне тиедік, көптеген қиындықтар болды. Бәрі де татулықтың, ауызбіршіліктің, біздің басшылықтың ұйымдастыруы арқасында бірте – бірте 10 жылдың ішінде үлкен нәтижеге жеттік. Қазір айтатын болсақ өндірістің барлығы автоматталып, көп жағдай жасалды. Автоматта жұмыс жасаған өте ыңғайлы, жұмысымыз жеңілденіп, уақытымыз үнемделіп, өндіретін өнімдеріміздің көлемі ұлғайды. Жұмысқа уақытымен келіп, уақытымен қайтамыз. Өз жұмысымызды жақсы атқарып жатырмыз. Біздің шығарып жатқан өнімдеріміз халыққа қол жетімді және денсаулыққа өте пайдалы. Қазір ауа райы бұзылып, көптеген жұкпалы аурулар көбейіп жатыр. Біз өндірген өнімдер Қазақстанның кез келген дәріханаларында, ауруханаларында қолданыста. Жұмыс істеген 10 жылдың ішінде осындай үлкен жетістіктерге жеткенімізге қуаныштымын. Компанияның алдына қойған мақсаты - біздің мақсатымыз, сол мақсатпен бірге әлі талай жетістіктерге жетеміз деп сенемін. Біздің шығарып жатқан өнімдеріміз тек қана Қазақстанда емес, басқа да шет елдерге экспортталуына тілектеспін. Жақында компания мені алтын белгімен марапаттады.



Мен, **Сатаева Зоя Токтаровна**, осы компанияда 2008 жылдан бері қаптаушы боп жұмыс жасап келе жатырмын, басында бар жұмысты өзіміз атқардық, өзіміз тасып, түсірдік. «Жұмыла көтерген жүк жеңіл» демекші уақыт өте келе жұмысымыз жеңілдене бастады, қазір бәрі автоматтандырылып, жұмыс жеңілдей түсті. Цехтар үлкейіп, жұмыс істеуге жақсы жағдайлар жасалды, тұрақты табыс көзі бар. Жұмыста тазалыққа қатты мән береміз, себебі, медициналық бұйымдар шығарамыз, барлық зат таза болу керек. Осыдан 10 жыл бұрын компанияда өрт болды, сол кезде өте қиын болды. Ол кезде 15 әйел жұмыс істейтін едік, бәріміз бастықтармен бірге ауызбіршілік танытып, қолымыздан келгенінше көмектестік, қиындықты бірге өткердік. Компания еңбегімізді әр-дайым бағалап, марапаттап, ақшалай сыйлықтар табыстап, құрметтеп жатады. Қазір басшылар жағдайымызға қарап, әрдайым көмек қолын созып отырады. Жақында алтын белгімен марапатталдым. Компанияда жұмыс жасаған өзіме ұнайды. Компания болашақта көркейіп, үлкейіп дами беруіне тілектеспін!



## Достижения за Июль

### Dolce

**Отдел регистрации:** Получено БЕССРОЧНОЕ Регистрационное удостоверение на - “Ложка Фолькмана двусторонний пластмассовый” (урогенитальный зонд), стерильный, одноразовый (РК-ИМН-5№009557) от 12.07.17 г. Получено БЕССРОЧНОЕ Регистрационное удостоверение на “Маски хирургические четырехслойные противожидкостные Max Protection FFP 2 (с клапаном) на резинках” в упаковке № 2,25 (РК-ИМН-5№010333) от 03.07.17

**СМК:** Пройден Аудит по требованиям стандарта ИСО 13485.

**Юридический отдел:** Орг.политика “План предупреждающих мероприятий” – утвердили и в работе, направлен всем заинтересованным ответственным исполнителям.

**Экспортный отдел:** Заключены контракты с ТП Туркмении и Таджикистана.

Заключен контракт с новым директором Куалекс (Россия).

**Технический отдел:** По строительству 5-го блока 1 августа залили фундамент 2-ого этажа.

Строительство идет полным ходом. Сейчас ведется поиск компании, которая будет нам проводить вентиляцию - один из самых ответственных моментов, для получения Международного Стандарта GMP. Документация на стадий разработки.



**Отдел закупа и развития:** Сокращены сроки таможенной очистки с 3 дней до 1 дня; Получена отсрочка платежа на 30 недель - эластик; Найдены тендерные агенты

**Отдел производства:** Прошли сертификацию компании ТОО «Dolce» на соответствие требованиям стандарта ISO 13485:2012.

**Цех №1:** Выпуск бригад:  
Бригада №1 Тугамбаева Алия - 754 000 пар перчаток  
Бригада №2 Калдыбаева Майя – 698 600 пар перчаток  
Бригада №3 Исаева Дана - 749 800 пар перчаток

**Цех №3:** Закрыли третью поставку СКФ и дополнительный объем.

Отдел сложной комплектации – приступили к выполнению четвертой поставки.

**Цех №6:** Все машины работают бесперебойно, технических неполадок не было.

Закрыли четвертую поставку и дополнительный объем поставки СКФ. Приступили к первой поставке 2018 года.

**Передовик производства:** Цех №6

### Лучший работник недели

**03-05 июля:** Малимбаева Сауле, Амандыкова Жанылган, Мауленбердинова Индира, Даулетов Жандос, Есбаева Салтанат Маликовна, Чалымбаева Бакытгуль.

**10-14 июля:** Тилеген Нурбек, Жандыбай Шынар, Бакирова Бота, Мырзахметова Назерке, Нурбекова Рашида.

**17-21 июля:** Ержанова Айгуль.

**24-28 июля:** Байбекова Айжан, Касымова Роза, Раимов Серик, Бокашев Эльдар.

### Dolce Pharm

**Отзыв руководителя ТОО «Акжан» о сотрудничестве с ТОО "Dolce-Pharm".**

ТОО «Акжан», единственная ЭКО-клиника в Караганде сотрудничает с ТОО "Dolce-pharm" с января 2014 года. Широкий спектр товаров, который представляет эта компания, необходим ТОО "Акжан" в ежедневном пользовании. Мы приобретаем различные расходные материалы для акушерства и гинекологии. Качеством товара очень довольны. С тех пор, как мы начали сотрудничать с торговым представителем Розой Ахметовой, заметно улучшилось качество и скорость поставки. Мы очень рады сотрудничать с вашей фирмой и дальше, продукция нас полностью устраивает. Желаем вам процветания и благодарных клиентов. Мы ваши постоянные покупатели. Спасибо!»

За июль месяц были реализованы малоходовые товары-контейнеры для биопроб 120 мл, катетеры и т.д. Заключено 7 гос. Контрактов.

Нашли официального представителя по г. Талдыкорган и близлежащих районов со своими складскими помещениями. К концу недели дадут план с объемом до конца текущего года и они готовы закупить единовременным платежом. Достижение в том, что данный регион практически не охвачен нами в связи с проблемами по логистике. Данный контракт весомо даст увеличение продаж в данном регионе. Выбрали склад GDP стандарта ALG склад.

## Сюжет о компании «Dolce» на телеканале «Kazakh TV» на тему «Профессия - экспортер»

ТОО «Atlantisgroup» по заказу АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST» в 2017 году готовит цикл имиджевых фильмов (телевизионных программ) о производителях - экспортерах казахстанской продукции. С последующим их размещением в эфире телеканала «Kazakh TV».

Круглосуточный канал «Kazakh TV» вещает на казахском, русском и английском языках. Формат канала информационно-познавательный, канал транслирует свой сигнал на территории 118 стран мира.

Участие в телепроекте даёт возможность предприятиям, работающим на территории Казахстана и производящим экспорт ориентированную продукцию, продемонстрировать свой товар на потенциальных рынках сбыта за рубежом в рамках телепрограммы.

Спикеры из нашей компании:

Директор ТОО «Dolce» – Макишева С.М.

Зам. директор по производству - Сефериди К.К.

Директор экспортного отдела – Баженова З.М



### Макишева С.М.-директор ТОО «Dolce»:

«Компания «Dolce»на сегодня является одной из крупнейших казахстанских производителей всех видов профессиональных хирургических и смотровых перчаток, сложных хирургических, акушерских и гинекологических комплектов, а также лекарственных средств. В настоящий момент в компании работают более 400 сотрудников, и выпускается около 200 наименования изделий медицинского назначения. Более 19 лет разумно организованное производство и постоянные инновации позволяют нам своевременно удовлетворять запросы клиентов». Также Сауле Маратовна рассказала о перспективах развития, строительстве 5 блока.

### Сефериди К.К.- зам. директор по производству:

«Компания «Dolce» за время своего существования приобрела статус признанного лидера отрасли по производству медицинских изделий одноразового применения. Медицинские организации хорошо знакомы с брендом нашей компании и выпускаемой нами продукцией, так необходимой в их повседневной практике. Имеющиеся сертификаты качества ISO 13485 и ISO 9001 являются показателями высокого качества производимых товаров, имеющих официальную силу, подтверждённой экспертизой зарубежных лабораторий. На предприятии используется современное оборудование для выпуска изделий медицинского назначения. Компания приобретает новое оборудование для того, чтобы идти в ногу со временем и обеспечивать потребности рынка. Все поставщики оборудования, сырья и материалов являются одобренными, что подтверждается аудитами. Наша компания имеет грандиозные планы по увеличению производственных мощностей, ассортимента выпускаемой продукции следуя девизу компании «наше качество - ваше здоровье».



### Баженова З.М.- директор экспортного отдела:

На сегодняшний день, ТОО «Dolce» ведет активную внешнеторговую политику. Основными стратегическими товарными рынками являются страны ЕАЭС и Центральной Азии. *Стратегия компании*- расширение географии сбыта нашей продукции в направлениях России, Европы и Африки, страны OCEAN(Вьетнам и т.д).

Филиал в Новосибирске, начавший свою деятельность в июле 2017 г. планирует продажи перчаток до конца года.

Мы имеем опыт в экспортных продажах уже много лет, наши действующие партнеры на сегодня - Киргизия, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Афганистан и Россия. На следующий год мы планируем освоить страны бывшего СНГ - Белоруссию, Украину и страны Закавказья.

## Выступление Президента «Dolce-Pharm» Рауля Ялымова на Малайзийском бизнес-форуме в Астане

*Казахстан и Малайзия подписали меморандумы о сотрудничестве в нефтегазовом секторе, сфере энергетики и «зеленых» технологии*



Ялымов Р.Р. с министром торговли Малайзии

13.07.2017 г. Малайзийский бизнес-форум собрал в Астане представителей деловых кругов обеих стран. Во время встречи было подписано несколько меморандумов о сотрудничестве в нефтегазовом секторе, сфере энергетики и «зеленых» технологий. Правительство Малайзии продолжает внедрять протекционную политику и устранять препятствия для облегчения ведения бизнеса. По мнению подписантов меморандума, он должен способствовать укреплению взаимодействия между двумя странами в обмене информацией, что откроет новые возможности для малайзийских компаний при инвестировании. На этом бизнес-форуме так же участвовал наш президент Ялымов Р.Р.

Вот выдержки из статьи в деловом портале «Капитал»: Компания «Dolce-Pharm», один из крупнейших производителей медицинских препаратов в Казахстане, представила участникам форума свой 14-летний опыт ведения бизнеса с малайзийскими партнерами. Президент «Dolce-Pharm» Рауль Ялымов рассказал о том, что в начале нулевых годов компания заключила контракт с

малайзийским партнером. По словам Рауля Ялымова, не исключено, что малайзийцы подключатся к проекту производства перчаток на территории Казахстана из синтетического сырья. Он считает, что это будет чрезвычайно перспективный проект, так как натуральный каучук для нас является очень далеким сырьем по месту происхождения. К тому же он экономически нецелесообразен для производства.

«Я хотел бы рассказать вам одну историю, которая без цифр покажет партнерские отношения с малайзийским бизнесом. Бизнес — это в первую очередь отношения между людьми. Это порядочность партнеров, выполнение взятых на себя обязательств. В 2010 году у нас случилось большое ЧП — пожар. После него наша компания потеряла почти 70% своих активов. И возникла проблема с ликвидностью платежей: мы потеряли все свои сырьевые запасы, производственные мощности, и возникла сложность оплаты поставщикам малайзийской компаний. Я переживал, как объяснить, почему мы не платим. В итоге я написал письмо, в котором рассказал про пожар. Я ждал каких-то санкций от партнеров, но в ответ получил письмо, которое поразило меня своим содержанием. Они написали — «не волнуйтесь, мы будем ждать столько, сколько нужно, пока вы наберете силы и возможности рассчитаться с нами». И такое отношение помогает даже больше, чем деньги, такая вера партнеров в тебя. Это была колоссальная помощь, после чего наши отношения с ними выросли многократно. Это пример порядочности малайзийских компаний: у меня не было с ними трудностей, не было такого, что они подводили меня, мы только учились у них, и это был очень полезный опыт».

## Всемирный день борьбы с гепатитом

Ежегодно 28 июля во многих странах проводится Всемирный день борьбы с гепатитом (World Hepatitis Day). Датой для его учреждения стал день рождения американского врача Баруха Самюэля Блумберга, лауреата Нобелевской премии, открывшего вирус гепатита В. Первый подобный День был проведен в 2008 году по инициативе Международного альянса по борьбе с гепатитом. В 2011 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) внесла эту дату в свой календарь, таким образом Всемирный день борьбы с гепатитом получил официальный статус. В этот день ВОЗ рекомендует медикам разных стран мира проводить просветительские акции, рассказывая людям о вирусном гепатите и заболеваниях, к которым он приводит. Не меньшую важность имеют профилактические мероприятия: проведение диагностики, вакцинация против гепатита и т.д.