



Dolce Times

4-5

Внутрикорпоративная газета

01/2017

выпуск



Дорогие коллеги, друзья, партнеры!!!

Вот и проходит 2016 год. Один из самых сложных для нашей компании и для всей мировой экономики в целом.

Я точно знаю законы бизнеса где за спадом идут подъемы и поэтому считаю важным пройти этот путь и дождаться подъемов.

Уверена, что наш с вами ежедневный труд поможет нам преодолеть все невзгоды и выйти на хорошую прямую которая будет стремиться только вверх.

Труд каждого из Вас, дорогие мои друзья, это огромный вклад в развитие нашей компании, в развитие самой важной для всех людей отрасли-здравоохранение, в развитие экономики нашей любимой Родины -Казахстана и также в развитие многих стран куда мы расширяем

горизонты экспорта-вся Центральная Азия, Россия, Беларусь, Армения и уже мы замахнулись на страны юговосточной Азии.. В перспективе есть задача видеть наш бренд DOLCE-PHARM на мировом рынке.

И это все благодаря Вам мои дорогие Коллеги!!!

Хочу выразить от себя лично, от всего совета директоров огромную Вам благодарность за вклад в наше очень непростое и сложное дело..

Разрешите в канун Нового года пожелать Вам и Вашим семьям **СЧАСТЬЯ!!! А ТАМ ГДЕ СЧАСТЬЕ ТАМ ВСЕГДА ЗДОРОВЬЕ** во имя которого мы с Вами работаем и Воодушевление!! И пусть все будет в радость.... и особенно наш каждодневный труд.

С Новым 2017 Годом Друзья!!! С Новыми успехами и достижениями!!! Хотя их было немало в 2016 - пусть их будет еще больше.. И пусть все эти достижения и результаты пополнят кошельки каждого нашего сотрудника.

С Новым Годом!!!!

Всегда Ваш

Председатель совета директоров и основатель Dolce, Елена Ли.

Президент, Ялымов Рауль Ришадович



Dolce Group

Миссия:

Укрепление здоровья людей и повышение безопасности процедур при лечении, профилактике и диагностике с помощью применения новейших, высокотехнологичных расходных материалов, одноразовых изделий медицинского назначения, а также лекарственных препаратов отечественного производства и повышении уровня казахстанского здравоохранения до мировых стандартов.

Цель:

Выход на лидирующие позиции фармацевтического рынка Республики Казахстан и стран СНГ с профессиональной командой путем внедрения новых, высоких технологий, качественного сервиса, постоянного усовершенствования производственных линий для достижения основной цели - профилактика и укрепление здоровья людей.

Политика: Руководство группы компаний Dolce заявляет, что Политика компании в области качества является выражением принципов и ценностей, вытекающих из Миссии и Целей компаний. Клиент - центральная фигура в нашем бизнесе, и поэтому мы регулярно проводим работу по выявлению его требований и пожеланий, а также стремимся спрогнозировать и удовлетворить его будущие потребности.

* Мы делаем акцент на высокий уровень обслуживания клиента, как на наше главное конкурентное преимущество; наша продукция соответствует лучшим европейским образцам.

* В 2010 году мы внедрили систему менеджмента качества ISO 9001-2008.

* В 2011 году прошли первый аудит наблюдения.

* В 2011 году мы внедрили международный стандарт надлежащей практики производства медицинских изделий ISO 13485.

* Мы поддерживаем систему управления в соответствии с требованиями международных стандартов серии ISO 9000, как базы для внедрения стандартов GMP и GDP.

* Вся продукция зарегистрирована Казахстанской службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития и полностью сертифицирована по

всем казахстанским нормативным требованиям и стандартам. Вся продукция имеет сертификат СТ KZ который подтверждает отечественное производство и качество продукции.

* Наши партнеры - наши союзники, мы строим наши взаимоотношения на основе долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

* Постоянное совершенствование нашей продукции и рабочих процессов на основе анализа отзывов клиентов, результатов внутренних проверок и информации о новых технологиях, как в производстве, так и в управлении.

* Каждый год компания наращивает свой технологический и производственный потенциал, благодаря чему создаются новые продукты и инновации

* На любые вопросы всегда готовы ответить.

* Мы открыты для новых направлений и проектов!



Достижения за ноябрь месяц Dolce-Pharm

1. 16 ноября был проведен мастер-класс, кафедрой хирургии, в КАЗНМУ им С.Ж.Асфендиярова. В рамках этого мероприятия для рекламной цели, мы приняли участие, предоставив им нашу продукцию для проведения операции(на кролике) . После проведенной операции, врачам, участвующим в проекте были предоставлены анкеты, где каждый мог оставить свои отзывы о нашей продукции. Весь процесс снимался в онлайн режиме для широкой аудитории, состоящих из врачей с количестве 30 человек. После окончания весь видео материал был предоставлен нашей компании. Ведутся переговоры о дальнейшем сотрудничестве, по проведению мероприятия в стенах университета.

2. По расширению сайта была проведена интересная работа. Мы наполнили его новыми разделами и вкладками, сделали более интересным и актуальным. Скоро в обновленной версии, он будет доступен каждому для просмотра, все отзывы о новых изменениях сайта принимаем на почту.

3. 3-5 ноября мы приняли участия в грандиозной выставке Астана Здоровье 2016(подробнее о выставке читайте ниже).Три дня в г. Астана на выставке наши сотрудники активно работали с гостями выставками, с целью увеличения числа клиентов и партнеров нашей компании. Все данные по новым потенциальным клиентам переданы менеджерам для дальнейшей работы.

4. Для продвижения продукта и узнаваемости Бренда. Также для пополнения нашей товарной линейки новыми хирургическими комплектами, мы решили ознакомиться с новой продукцией всех глав. врачей по г. Алматы, и провели Директ-мейл рассылки (прямая почтовая рассылка) по больницам, общее количество рассылок -45.

5. Участвовали в стоматологической выставке «CADEX-2016». По итогам работы, проделанной на выставке, были собраны 110 новых контактов, привлечены новые заинтересованные контрагенты по разным регионам. Заключены договора по: Северо-Востоку- 4, по Юго-Западу -1, по Южному Казахстану -3. Надеемся все остальные контакты еще разработать и заключить новые договора. Расширять потенциальные зоны контрагентов.

6. По чемпионату «Лидер недели»и «Лидер месяца»по продажам, определили лидера, им стала оператор г. Алматы Кенжегалиева Улжан. Вручили приз 2 билета в кинотеатр.

Статья о нашей компании была опубликована в журнале «СОЮЗ ЕВРАЗИИ» 19.2016 распространяемого на всем пространстве Евразийского Экономического Союза.

«DOLCE-PHARM» АКЦЕНТ НА КАЧЕСТВО

Менее десяти лет назад в Казахстане продавались только импортные медицинские изделия, пока в 1998 году не появилось собственное производство, организованное ТОО «Dolce».

Сейчас фармацевтическое производство - коммерческое объединение компаний «Dolce» и «Dolce-Pharm» является крупнейшим казахстанским производителем одноразовых изделий медицинского назначения, профессиональных медицинских перчаток, сложных хирургических, акушерских комплектов, одноразовой одежды и белья, медицинских инструментов из пластика, а также лекарственных средств.

Создание бренда «Dolce-Pharm» по производству медицинских изделий пришло по влечению времени, молодая суверенная республика остро нуждалась в качественных изделиях, которые ранее импортировались.

Компания в настоящий момент не только имеет комплекс зданий, оборудованных по последнему слову техники, современные технологические линии, но и сумела наладить по-настоящему конкурентоспособное производство.

Сегодня «Dolce» постоянно расширяет ассортимент выпускаемой продукции, и на текущий момент с конвейера предприятия выходит порядка 100 позиций по четырем направлениям. Это, во-первых, медицинские изделия из нетканого материала - специализированные простые и сложные комплекты для хирургии, а следом за ними - медицинские изделия для медработников и хирургов (халаты, маски, бахилы и т.д.); во-вторых, профессиональные медицинские латексные перчатки, которые были лидерами продаж до того, пока компания не стала производить другие товары; в-третьих, медицинские изделия из полимера и, в-четвертых, лекарственные средства, активированный уголь «Ультра Адсорб».

Действует самый современный цех по стерилизации, который гарантирует безопасность и чистоту всех выпускаемых изделий. В рамках ФНИР модернизировали производство.

Производство одноразовых медицинских изделий - довольно редкий бизнес, поэтому руководители компании пришлось столкнуться с проблемой нехватки квалифицированных специалистов-инженеров, и этот вопрос был решен профессионально.

Несмотря на трудности, показатели компании постоянно улучшаются. Буквально за полтора года увеличено количество рабочих мест - со 150 до 300, что благотворно повлияло на трудоустройство местного населения. Например, только из села Ынтымак здесь работают 150 человек, остальные 150 приезжают на работу из других сел, города - для их доставки организован транспорт.

Главным заказчиком «Dolce» является государство, потому что продукция ориентирована на лечебно-профилактические учреждения страны. Объединение полностью покрывает запросы всех лечебных учреждений Казахстана и работает с ТОО «СК-Фармация» по долгосрочному контракту. Компания ориентирована на экспорт в страны Центральной Азии и СНГ. У предприятия имеется возможность выхода на внешние рынки и осуществления успешной деятельности на этом поле.

Так, ТОО «Dolce» уже посетила в торговой миссии Туркменистан, Узбекистан, Беларусь, Азербайджан, Грузию, Армению, Кыргызстан, Россию, Латвию, Иран, Афганистан и т.д. А пока компания ежегодно поставляет одноразовые медицинские перчатки в Афганистан, продает свои изделия в Туркменистан, Таджикистан и Кыргызстан, зарегистрировала всю линейку перчаток через ООН в Узбекистане, произвела поставку в ПРООН Казахстана. В связи с вступлением Казахстана в ЕАЭС есть планы наладить продажи в Россию и Беларусь.

В дальнейшем «Dolce» планирует увеличить количество производственных цехов. Сейчас их шесть. И каждый такой цех со временем перерастет в самостоятельный завод. Следовательно, у казахского бренда расширится зона экспорта.

Стоит отметить, что в 2016 году компания «Dolce» стала номинантом Национального сертификата «Лидер отрасли 2016» - внедряет принципы и инструменты Бережливой производствости и тем самым вносит свой вклад в повышение уровня квалифицированных специалистов-инженеров, и этот вопрос был решен профессионально.



Достижения производства за ноябрь

Цех №1:

1. Приняли на работу 4 сотрудника
2. Запустили 3 смены производства
3. Запустили 3-ю внутреннюю упаковку
4. Выпустили 2 430 250 пар стерильных перчаток

Цех №3:

Швейный отдел:

1. Закрыли 1 поставку СКФ халаты и КХ
 2. Обучили и приняли на работу 3 швей
- Комплектация:
1. Закрыли 1 поставку СКФ КХ, КБР, КО
 2. Запуск комплекта на грудной клетке и на позвоночнике
 3. Запустили производство сложных комплектов
 4. Закрыли КХ и КБР 1 поставка
 5. Запустили оборудование Флоу –Пак для упаковки

нестерильной продукции, с переходом на данную упаковку изменились нормы. Ранее простыни н/с 140*80 в гофротару помещались 200 шт., теперь 250 шт.

6. Увеличили производительность выпуска комплектов НГ-3. Ранее за 1 смену выпуск составлял 5000 шт., теперь 6 000- 7000 шт.

Цех №5:

1. Приняли и обучили 1 сотрудника;

Цех № 6

1. Закрыли бй доп.объем
2. Приняли и обучили 2-х операторов;
3. Оператор Давлеталиев Ерлан повысил квалификацию до 2-го разряда;
4. Получили сырье ПФ створки « Казань», при наличии упаковочного сырья закрыем 1-ю поставку СКФ.

| № цеха | Номинация | Сотрудник | Приз |
|--------|------------------------|--------------|---|
| 1 цех | Передовик производства | Мубарак Гани | Лучший оператор-торт, шарф. Работает в 3-ю смену без механиков, при смене сырья минимум простоя и брака |
| 3 цех | Передовик производства | Жалгасова А. | Быстрая комплектация- салатница. |
| 1 цех | Цех без больничного | Кусаинова А. | Не брала больничный за 2 года- графин |

Также хотим поздравить с пополнением семьи наших дорогих коллег!

Самые красивые и добрые поздравления с рождением сына молодому папе Смагулову Даурену (начальник цеха №5)и молодой бабушке Омишевой Бибигуль (начальник цеха №2, №6)!

В вашем доме праздник славный —

Мужичок родился главный,
Крепкий богатырь, милашка,
Ангелок-очаровашка.

Пусть, как папа, растет сильным
И, как бабушка, красивым,
Чтобы с самого рожденья
Был предметом восхищенья.



Смагулов Даурен

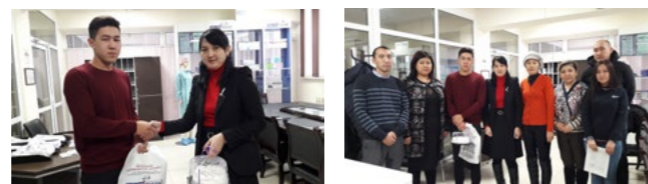


Фото: вручение приза Мубарак Гани.



Омишева Бибигуль



Фото: вручение приза Кусаиновой А.



Фото: вручение приза Жалгасовой А.



Давлеталиев Ерлан

Автор: Егинбаева М.Б.- технолог ТОО «Dolce»

Отдел регистрации за ноябрь

1. Сбор и сдача досье по стерильным салфеткам (регистрация) в Республику Кыргызстан
2. Сбор и сдача досье стерильные салфетки (перерегистрация) РК
3. Сбор и сдача досье стерильные костюм хирурга (перерегистрация) РК
4. Получены РУ на сложные Перчатки «Surgical-Double» двойные латексные текстурированные неопудренные стерильные, размерами 6.0; 6,5; 7,0; 7,5; 8,0; 8,5; 9,0 в упаковке 1 пара, 50 пар, РК-ИМН-5N№015976
5. Получены РУ на сложные Перчатки «Surgical-Microtex» микрохирургические латексные текстурированные неопудренные стерильные, размерами 6.0; 6,5; 7,0; 7,5; 8,0; 8,5; 9,0, в упаковке 1 пара, 50 пар, РК-ИМН-5N№015975
6. Получены РУ на сложные Перчатки «Surgical-Ort» ортопедические латексные текстурированные неопудренные стерильные, размерами: 6.0, 6.5, 7.0, 7.5, 8.0, 8.5, 9.0, в упаковке 1 пара, 50 пар, РК-ИМН-5N№015972
7. Получены РУ на сложные Перчатки «Surgical-Gin» гинекологические (с высокими манжетами) латексные гладкие неопудренные стерильные, размерами 6.0; 6,5; 7,0; 7,5; 8,0; 8,5; 9,0 в упаковке 1 пара, в коробке 50 пар, РК-ИМН-5N№015974
8. Сбор и сдача досье Зеркало вагинальное с ручным фиксатором (Зеркало Куско), стерильный, одноразовый с размерами: S, M, L (перерегистрация)
9. Получены РУ на «Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная FFP3 (с клапаном) на резинке, в упаковке 40 штук»
10. Получены РУ на «Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная FFP3 (без клапана) на резинке, в упаковке 50 штук»
11. Получены РУ на Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная FFP2 (с клапаном) на резинке, в упаковке 40 штук
12. Получены РУ на Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная FFP2 (без клапана) на резинке, в упаковке 50 штук
13. Сбор и сдача досье Зеркало вагинальное с ручным фиксатором (Зеркало Куско), стерильный, одноразовый с размерами: S, M, L (изменения типа 1)
14. Получены РУ на «Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная FFP1 (с клапаном) на резинке, в упаковке 40 штук»
15. Получены РУ на «Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная FFP1 (без клапана) на резинке, в упаковке 50 штук»
16. Комплект «Dolce-Pharm» для ангиографии (инструментальный), стерильный одноразового применения перешел на этап заключения
17. Получены РУ на «Маска «Dolce-Pharm» противожидкостная четырехслойная Max Protection FFP3 (с клапаном) на резинке, в упаковке №25 »
18. Сбор и сдача досье Ложка Фолькмана двусторонний пластмассовый (урогенитальный зонд), стерильный, одноразовый (перерегистрация)
19. Сбор и сдача досье Шпатель Эйра цервикальный, стерильный, одноразовый (перерегистрация)



Surgical Gin



Surgical Microtex



Surgical Double



Surgical Ort

Достижения за декабрь ОКК и ОРИС

1. Получили 57 заключения о безопасности и качестве
2. Сдали готовую продукцию для проведения испытаний на микробиологию - 11 образцов, и 3 вида сырья на токсикологические исследования. Получено протоколов испытаний - 7 шт.
3. Испытали новые образцы продукции, сырья и материалов от новых поставщиков. Составили 5 протоколов испытания.
4. Костюм хирургический <Dolce-Pharm> из нетканого материала, нестерильный, одноразового применения, с длинным рукавом или с коротким рукавом перевели в отдел переводов инструкций, прошли все три этапа экспертизы.
5. Устранили замечания по Халатам хирургическим «Dolce-Pharm» из нетканого материала нестерильный, одноразового применения
6. Перчатки диагностические латексные текстурированные неопудренные(ОСРФТ), балк Перчатки диагностические нитриловые текстурированные неопудренные (PFNT), балк Перчатки диагностические опудренные латексные гладкие (PPS-LW) и (PPS балк Перчатки хирургические латексные опудренные (SBPPT) балк Перешли на этап заключения
7. Приняли 8 контейнеров сырья за декабрь
8. Получение макета угля активированного

Достижения экспорт за декабрь

ТОО «DOLCE» - АКЦЕНТ на КАЧЕСТВО»

Благодаря грамотной маркетинговой политики продвижения на рынок Кыргызстана - продукция нашего производства (комплекты простые и сложные, простыни и салфетки, халаты и маски всех видов (трехслойные, четырехслойные) - завоевали хороший отзыв у потребителей.

До сегодняшнего дня на рынке Кыргызстана - широко пользовались спросом продукции производства России.

Отличное качество продукции нашей компании - взяло вверх и мы на сегодня имеем хорошие заказы от крупных оптовых компаний братского Кыргызстана.

Отдел экспорта благодарит - всех коллег отдел регистрации, тружеников всех цехов нашего производства, плюс сервис логистики (работники склада, технический отдел) - за ту работу которую они делают каждый день для повышения имиджа компании, это помогает строить лояльное отношение с партнерами для долгосрочного сотрудничества.

Развитие экспорта - требует необходимое количество ресурсов. Экспорт - это единственная амбициозная цель, а достижение цели возможно - только сплоченностью команды. Команды - на миллион.

ТОО «DOLCE» расширила свои горизонты.

26.12.2016. стал значимым в истории компании - приобретение Российской компании.

Выполнена одна из поставленных целей стратегического развития в расширении географии сбыта - создание новых форм бизнеса.

В условиях жесткой конкуренции выход на внешние рынки, одна из самых правильных целей и задач.

Многомиллионный российский рынок даст хорошую платформу для расширения географии сбыта, выполнения планов продаж.

Наша компания является лидером в секторе государственных и коммерческих продаж на местном рынке - грамотно применив имеющиеся механизмы можно легко добиться высоких результатов на российском рынке.

Наличие фронт офиса в России, команда опытных продавцов, отлаженный механизм сбыта, наличие стратегии маркетинга, наличие системы мониторинга клиентской базы, наличие обратной связи -- все вместе взятое дадут результат. Это - выполнение Бизнес Плана по России.

Достижения за декабрь Dolce-Pharm

ДОСТИЖЕНИЯ за декабрь

1. Начали обучение по программе автоматизации - 1с, успешно прошли 2 урока.
2. Нашли поставщика на маски, на данный момент проводятся маркетинговые исследования по данному продукту
3. Проведена директ рассылка 45 по региону и 100 по Алматы и Алматинской области.
4. Закрыли все тендеры, кроме 1, закрыть должны до 29 числа.
5. Защищены бизнес планы на 2017 год.
6. 22-23 в Алматы продил семинар известного тренера по маркетингу В.Мальчикова «Маркетинговые фишки для увеличения дохода», где приняли участия: ЛИ Е.Э, Макишева

С.М, Зординов А и Алимбаева А. После проведенного семинара были вручены сертификаты участия.

7. Проведены маркетинговые исследования по новинкам.
8. Заключили договор с рекламным агентством по интернет продвижению наших продуктов.
9. Всем VIP клиентам отправлены подарки.

Планирование:

1. Распечатать и подписать все Бизнес планы.
2. Получить финн план от финн отдела.
3. Прописать планы на январь.

Достижения за декабрь отдел закупа

1. Заключен договор на поставку полистирола марки 525M с ТОО «Петрокоммерц-Казахстан», со 100% отсрочкой платежа 30 календарных дней
2. Заключен договор на поставку стрейч-пленки с ТОО «Интеллпак». Улучшенные условия 1400 тенге за рулон, против 1600; 7 дней отсрочки, простив 100% предоплаты.
3. Переданы на испытание образцы скотча от поставщика ТОО «Интеллпак»
4. Переданы на испытание образцы упаковочных пакетов от поставщика «BiosFlexo»
5. Переданы на испытание образцы гофрокартона от поставщика «Компания «В»
6. Запущен на согласование договор на поставку упаковочных пакетов с поставщиком «BiosFlexo», с улучшенными условиями, срок изготовления - 15 дней, предоплата 30%, 70% по факту изготовления, цены на упаковочные пакеты ниже, чем у основного поставщика Iz-

Plast, цены предоставлены в маркетинговой таблице на пакеты

7. Налажены контакты с новым поставщиком полистирола из РФ Нижнекамск НефтеХим дешевле на 35%, чем у действующего поставщика DM Enterprise, Южная Корея. Завод готов заключить контракт и поставлять.

8. В процессе согласования Контракт на поставку двухстороннего скотча (альтернатива Китаю) ООО Адгезивные решения РФ цена ниже на 60 % чем у действующего поставщика.

9. В процессе согласования Контракт на поставку нетканого полотна (альтернатива ООО Завод Эластик) ЗАО Полиматиз РФ цена на некоторые виды нетканого полотна ниже на 10 % чем у действующего поставщика при улучшении качества сырья.

Достижения за декабрь Финансовый департамент

1. Автоматизация включения амортизации в себестоимость продукции.
2. Автоматизация получения налоговых отчетов с базы 1с.
3. Внедрение электронного обмена по электронным счетам фактурам.

CADEX-2016 | Международная специализированная стоматологическая выставка

17-19 ноября 2016 г.
Алматы, Казахстан
Пост-релиз по итогам выставки

О Выставке

CENTRAL ASIA DENTAL EXPO - профессиональное событие в сфере стоматологии в Казахстане и в Центральной Азии. Выставка CENTRAL ASIA DENTAL EXPO является эффективной площадкой для демонстрации продукции и услуг специалистам в области стоматологии, выходом на новые рынки не только Казахстана, но и рынка Средней Азии, в том числе стран Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркмении.

Участники выставки, 80 компания, представили оборудование, инструменты и материалы для стоматологической практики, инфекционного контроля и обслуживания, зуботехнических лабораторий; мебель для зуботехнических лабораторий и стоматологических кабинетов; профессиональную и защитную одежду; программное обеспечение и многое другое. В течение трех дней выставку посетили 1500 человек. Все дни выставки на демо-площадке на территории выставки проходили семинары и презентации ком-

паний-участников для специалистов в области стоматологии, а также презентация новых стомат. оборудования, лекарств, стом. наборов и защитных очков.

Задачей нашей компании «Дольче-Фарм» является привлечение новых контрагентов и демонстрация наших товаров. Нашу компанию там представляли менеджера по регионам с коммерческого отдела: Акпанова Майраш, Абдугалиев Рат, Копбаева Толкын, Бейсембеков Нурлан. Они провели обширную презентацию нашей продукции, собрали контактные данные заинтересованных компаний. Особенный интерес посетители выставки проявляли к таким продукциям как, перчатки (нитриловые, хирургические), маски (все виды), шапочки, стом. наборы.

По итогам работы, проделанной на выставке, были собраны 110 новых контактов, привлечены новые заинтересованные контрагенты по разным регионам. Заключены договора по: Северо-Востоку- 4, по Юго-Западу -1, по Южному Казахстану -3. Надеемся всех остальных контактов еще раз обработать и заключить новые договора. Расширять потенциальную зону контрагентов.



Автор: Копбаева Т.



13-я Казахстанская Международная Выставка по «ЗДРАВООХРАНЕНИЮ», «AstanaZdorovie- 2016»

С 3 по 5 ноября 2016 года в Астане проходила 13-я Казахстанская Международная выставка по здравоохранению под названием «Астана здоровье 2016». Выставка «Астана здоровье 2016» пользуется популярностью среди специалистов и ежегодно имеет широкий общественный резонанс.

В выставке «Астана-Здоровье 2016» принимали участие более 80 компаний из 11 стран мира, таких как Германия, Иран, Казахстан, Китай, Корея, Россия, Таджикистан, Узбекистан, Украина, Чехия и Швейцария.

Также в выставке «AstanaZdorovie 2016» принимают участие такие известные компании, как AlnairMedical, Sonoscare, ToshibaMedicalSystems, Актюбрентген, Интермедика Алматы, Институт ядерной физики, НПЦ Инвитро, КазМедПром, Мерусар и К, Фармасинтез.

В экспозиции выставки демонстрируются последние достижения медицинской техники, современное диагностическое и лабораторное оборудование, новинки и популярные виды расходных материалов, фармацевтическая продукция, мебель, больничные системы связи, изделия санитарно-гиги-

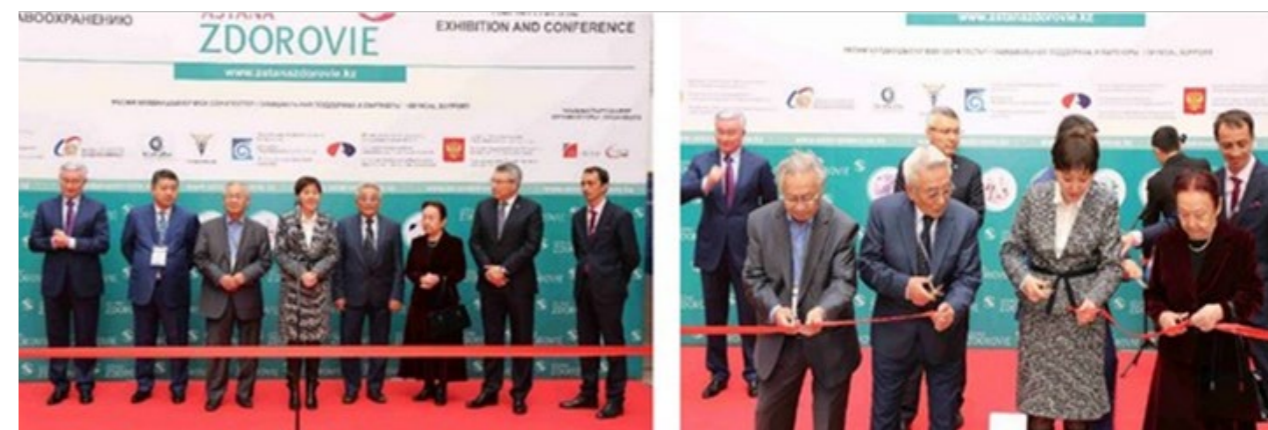
енического назначения, а также средства поддержания здоровья и красоты. Экспоненты предлагают товары и услуги в области инновационных медицинских технологий и др.

Главной целью нашей компании является: привлечение к сотрудничеству и презентация продукции.

Преимущества участия в выставке Астана Здоровье2016;

- одно из самых ведущих событий по здравоохранению в Казахстане
- продвижение нового продукта и укрепление своего бренда
- живая демонстрация продукта
- встреча с потенциальными клиентами лицом к лицу на выставочной площадке
- возможность заключить контракты прямо на выставке
- активная рекламная компания выставки и участников

Автор: Баубекова М.



Құрметті әріптестер!

Сіздерді Жаңа 2017 жылмен шын жүректен құттықтаймын!

Жаңа жылда жағымды жаңалықтармен телегей табыс мол болсын! Әрбір игі істер мен жаңа бастамаларыңызға сәттілік серік болып, отбасыңызға бағанды бақыт пен бақ-берекекелсін!

Жаңа жыл мерекелі, берекелі болып, мерейіңіз үстем, беделіңіз биік, абыройыңыз асқақ болуына тілектеспін!

Ізгі ниетпен, коммерциялық директор, Демеуова Б.Т



Дорогие коллеги!

Вот и наступило время на стыке прошлого и будущего подводить итоги года. Планировать будущий год. Хочу пожелать чтоб в Новом 2017 году все задуманное осуществилось, чтоб все добились поставленной цели.

Выразить благодарность каждому сотруднику за вложенный труд в развитие и процветание нашей компании.

Пожелать Вам и Вашим семьям здоровья, счастья и благополучия.

Чтоб наш коллектив всегда оставался сплоченным, дружным и доброжелательным
С Новым Годом дорогие друзья и коллеги!!!

С уважением, Директор ТОО Dolce, Макишева С.М.



Уважаемые Коллеги!

Пусть Новый год, стоящий на пороге, принесет вам как можно больше амбициозных планов и решений по их воплощению, ярких творческих озарений и новаторских идей. Пусть желание двигаться вперед, энергия и решительность добиться своего сопровождает вас весь год.

И пусть тот теплый домашний уголок, который позволяет восстановить силы, будет самым уютным, и пусть в нем всегда ждут те самые важные люди, глаза которых с любовью и нежностью смотрят на вас, вдохновляя к первенству и победе.

С уважением, И.О.директор Dolce-Pharm, Индира Чекина



Уважаемые Коллеги!

От всей души поздравляем вас с наступающим новым 2017 годом!
В новом году желаем благополучия в доме, мирного неба над головой, процветания и успехов!

В связи с празднованием 30 декабря новогоднего корпоратива, предлагаем вам ознакомиться с основными правилами поведения на празднике:

Самый важный пункт

Золотое правило корпоратива — лучше недоперепить, чем перенедопить. Соблюдение хотя бы одного этого пункта уже приближает вас к успешному проведению праздника.

Второй самый важный пункт

Выражение «чувствуй себя, как дома» подходит для чего угодно, только не для корпоратива. Празднуя Новый год с коллегами, лучше чувствуйте себя, как в гостях. Если хотите петь, кричать и отжигать так сказать «по-полной», то останавливать вас никто конечно не будет, но этот день коллега ваш не забудет!

Оставьте «свой самовар» дома «У меня такой ревнивый муж (жена, куда меня одну (одного) не отпускает, поэтому мы пришли вместе», — эту отговорку оставьте дома, там же оставьте мужа (жену), подругу, с которой вы не виделись 10 долгих лет, и всех тех, кто не имеет никакого отношения к корпоративу. Если вы получили приглашение на праздник на одно лицо, значит, никого, кроме вас, там больше не ждут.

«Я слишком хорош для этих игр»

На свете не так много людей, которые любят зазорных ведущих и нелепые конкурсы — это чистая правда. А теперь забудьте о ней и полезайте в мешок, начинайте надувать шарики или пойте песню, если вас об этом попросил тамада. Не обольщайтесь мыслью, что вы слишком хороши для таких примитивных игр.

«Заверните с собой, пожалуйста»

Самые находчивые могут попросить завернуть с собой «вот ту баранью ножку» или «бутылочку вина, её же ещё не открывали». Это говорят не стоит делать, но какой «казах» уйдет с застолья без тойбастара?

Танцы, танцы, танцы, и сводит музыка с ума

Пустившись в пляс, следите за руками, ногами и другими частями тела, дабы не зашибить ближнего своего. Кроме того, абсолютно все танцы, которыми вы в совершенстве начинаете владеть уже после первого бокала вина, нужно исполнять только на танцполе, а не на столе, стуле, барной стойке или коленках соседа.

Оставьте депрессию дома

Евро вырос, и вместо Испании вы поедете в Тараз? Вы не знаете, где и с кем встретить Новый год? Вы печальны и не можете скрыть этот факт от окружающих? Тогда оставайтесь дома и не портите своим кислым видом настроение коллегам. А еще лучше, перестаньте себя жалеть, отправляйтесь на корпоратив, веселитесь от души, как это делают все остальные люди, у которых проблем не меньше ваших.

«Ты меня уважаешь?»

Фразу «Ты меня уважаешь?» и все следующие за ней действия лучше забыть на всю оставшуюся жизнь, но если у вас не получается это сделать, приложите усилия хотя бы во время корпоратива и ни в коем случае не говорите её своему шефу.

Не спать

Некоторые сотрудники, совсем уставшие от трудового дня и последующего за ним празднества, при виде свободного дивана где-нибудь в тени не выдерживают и отправляются в царство Морфея прямо во время торжества. Каким бы прекрасным ни было найденное вами место для ночлега, помните, что, поддавшись соблазну, вы автоматически станете звездой корпоративных фотографий на следующий день.

«Я требую продолжения банкета»

После корпоратива не надо требовать продолжения банкета и тем более напрашиваться к кому-нибудь в гости. В противном случае ваше утро точно не будет добрым.

Желаем вам отгулять корпоратив так, чтобы не пришлось потом проводить тренинг «Как восстановить свою репутацию в коллективе после корпоратива».

С наилучшими пожеланиями Юридический отдел.





С днем рождения!

Рахимова Людмила Борисовна - 01 января
 Потуданская Татьяна Николаевна - 01 января
 Михайлов Анатолий Ипполитович - 01 января
 Ахметов Болат Амангельдиевич - 01 января
 Садвакасов Ануарбек Айсабекевич - 01 января
 Муратбек Зауре Сериккызы - 02 января
 Омишева Бибигуль Исаевна - 05 января
 Демеуова Баян Турановна - 15 января
 Иманбердиева Лаззат Шаихисламовна - 25 января
 Ашир Асылжан Копжасарулы - 27 января
 Ержан Жандос Жомартулы - 28 января

Швейный цех
 Жунускалиева Ляззат Сериковна - 16 январь
 Исакова Гулсима Орынбасаровна - 22 январь
 Салмекеева Н.К. - 14.01.
 Отдел автоматки
 Кайпназарова Бибиайм Байназаровна - 28 январь
 Шенгельбаева Жазира Жаксылыккызы - 22 январь
 Отыншы Назерке Бериккызы - 20 январь

Цех № 6 - Производство изделий из пластика
 Касенова Гульбарам Абылгазиевна - 08 январь



ЦЕХ № 1

Смагулова Куляш Жылкайдаровна - 01 января
 Тойшыбеков Жанарбек Мейрамович - 01 января
 Онолбекова Гулжан Кшетайевна - 12 января
 Тугамбаева Алия Кажимхановна - 23 января
 Алимжанова Асем Оралбековна - 23 января
 Рахмединова Шолпан Каскырбаевна - 31 января

Цех № 3 комплект.

Малимбаева Сауле Маулюмжановна - 21 январь
 Зайдуллаева Мукарам Базарбаевна - 22 январь
 Сагатбекова Алтынай Сергазиевна - 01 январь



 dolce_pharm
 dolcepharmc

Адрес редакции:

Алматинская область,
 Илийский район, пос. Ынтымак,
 ул. Центральная, 1.
 Тел: +7 727 2719 808 (09, 10)

Территория распространения:
 TOO Dolce и TOO Dolce-Pharm

Тираж: 300 экземпляров

Редакция оставляет за собой право литературной правки материалов.

Ответственность за достоверность фактов и сведений в публикациях несут авторы.

Внутрикорпоративная газета Dolce Times

| | |
|-------------------------------------|---|
| Главный редактор..... | Баубекова М. |
| Заместитель главного редактора..... | Балакин М.А. |
| Редакционный совет..... | Ли Е.Э. Ялымов Р.Р. |
| Редакционная коллегия..... | Макишева С.М. Чекина И.М. Омарова М.Е. Ахатаева Р.Р. Зординов А.С. Иманбердиева Л.Ш. Алимбаева А Баубекова М.А Кажиева А.К. |
| Дизайн и верстка..... | Балакин М.А. |

Благодарим всех сотрудников TOO «Dolce» и TOO «Dolce-Pharm» за содействие в работе