

Наша компания – наше богатство! стр. 4



Поддержка отечественных фарм-производителей НПП РК «Атамекен» стр. 5



Обучающий практикум для компаний экспортеров стр. 6



Dolce Times

03

ВЫПУСК

Внутрикорпоративная газета

11/2016

Стратегия 9 лет: 2016-2025 гг.



Dolce-CT



Dolce-Logistic



Dolce-Gloves



Dolce-Med



Dolce-Supplise



Dolce-Polimer



Dolce-NWM



Dolce Group

Миссия:

Укрепление здоровья людей и повышение безопасности процедур при лечении, профилактике и диагностике с помощью применения новейших, высокотехнологичных расходных материалов, одноразовых изделий медицинского назначения, а также лекарственных препаратов отечественного производства и повышении уровня казахстанского здравоохранения до мировых стандартов.

Политика: Руководство группы компаний Dolce заявляет, что Политика компании в области качества является выражением принципов и ценностей, вытекающих из Миссии и Целей компаний. Клиент - центральная фигура в нашем бизнесе, и поэтому мы регулярно проводим работу по выявлению его требований и пожеланий, а также стремимся спрогнозировать и удовлетворить его будущие потребности.

* Мы делаем акцент на высокий уровень обслуживания клиента, как на наше главное конкурентное преимущество; наша продукция соответствует лучшим европейским образцам.

* В 2010 году мы внедрили систему менеджмента качества ISO 9001-2008.

* В 2011 году прошли первый аудит наблюдения.

* В 2011 году мы внедрили международный стандарт надлежащей практики производства медицинских изделий ISO 13485.

* Мы поддерживаем систему управления в соответствии с требованиями международных стандартов серии ISO 9000, как базы для внедрения стандартов GMP и GDP.

* Вся продукция зарегистрирована Казахстанской службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития и полностью сертифицирована по

Цель:

Выход на лидирующие позиции фармацевтического рынка Республики Казахстан и стран СНГ с профессиональной командой путем внедрения новых, высоких технологий, качественного сервиса, постоянного совершенствования производственных линий для достижения основной цели - профилактика и укрепление здоровья людей.

всем казахстанским нормативным требованиям и стандартам. Вся продукция имеет сертификат СТ KZ который подтверждает отечественное производство и качество продукции.

* Наши партнеры - наши союзники, мы строим наши взаимоотношения на основе долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

* Постоянное совершенствование нашей продукции и рабочих процессов на основе анализа отзывов клиентов, результатов внутренних проверок и информации о новых технологиях, как в производстве, так и в управлении.

* Каждый год компания наращивает свой технологический и производственный потенциал, благодаря чему создаются новые продукты и инновации

* На любые вопросы всегда готовы ответить.

* Мы открыты для новых направлений и проектов!

Достижения за октябрь месяц

ТОО «Dolce-Pharm»

1. По новым продуктам: сделали презентацию по ЭКГ. Договорились с интервенционной кардиологией АО «Национальный Научный Хирургический Центр им. А.Н. Сызганова» на консультацию по ЭКГ.
2. Расписали с Директором ТОО Dolce по 7 департаментам оргсхему ТОО Dolce-Pharm.
3. Заключили договор с «Бьютифор» - поставщик для косметологических центров, с компанией «Гарантгрупп» - поставщики HoReCa.
4. Разместили на сайте новинки продукции, выпускаемые нашей компанией - 24 наименования новых комплектов.
5. Наняли на работу в коммерческий отдел регионального менеджера и оператора на регионы.
6. Прописаны планы по отделам ТОО Dolce-Pharm на октябрь и ноябрь месяцы исходя из тренинга в г. Москва.



7. Определили лидера недели по продажам - северо-восточный регион, оператор Ерболкызы Диана. Вручили приз - 2 билета в кинотеатр.

ТОО «Dolce»

1. Подписали договор на организацию продвижения казахстанских производителей товаров и услуг в рамках потребительского проекта «Халық маркасы-2016»
2. Перешли на республиканский этап в конкурсе «Алтын сапа» - лучший товар Казахстана в номинации «Лучшее предприятие, выпускающее товары для населения»



3. **Регистрация:** собрали и передали досье в Республику Узбекистан

Цех №1:

1. Закрыли необходимость 5 упаковок в штате цеха №1

Цех №3:

1. Путем изменения упаковки, уменьшили брак гофры КООП и КХ при стерилизации.
2. Закрыли необходимость в 1 упаковщицу и 1 швею цеха №3

Цех №5:

1. Увеличили количество коробок на 1 бокс с 96 до 112 коробок для комплектов на 16 кор., с 192 до 212 для перчаток на 20 кор, следовательно снизится себестоимость по стерилизации.

Достижения отдела технологов:

1. Подготовили комплект кардиохирургии для Dolce-Pharm.
2. Создали 12 технологических регламентов для новых комплектов.



Фото: вручение приза победителю «Передовик производства» Рашовой А.Б.



Наша компания – наше богатство!

Компания Dolce с торговой маркой Dolce-Pharm начала свою деятельность в 1998 г. За 18 лет существования предприятие заняло лидирующую позицию в области производства одноразовых ИМН, профессиональных расходных материалов, а так же лекарственных средств в РК.

На момент образования компании численность штата составляла 3 человека. На сегодняшний день мы обеспечиваем работой около 400 человек. В портфеле нашей компании насчитывается более 200 наименований высококачественных продуктов, соответствующих мировым стандартам.

Основная деятельность компании заключается в производстве хирургических и смотровых перчаток, сложных хирургических комплектов, одноразовой одежды и белья, медицинских инструментов из пластика, а так же лекарственных средств.

В Казахстане мы первые ввели культуру использования одноразовых комплектов в лечебных учреждениях, которые широко используются в таких направлениях как хирургия, кардиохирургия, стоматология, акушерство и гинекология, терапия, диагностика.

Объем выпускаемой продукции позволяет покрывать потребность лечебных учреждений РК и обеспечивать выполнение государственного заказа ИМН и лекарственных средств по долгосрочному договору с СКФ. Компания имеет разветвленную сеть региональных и торговых представителей во всех регионах РК, странах Средней Азии и СНГ.

Философия компании основана на постоянном совершенствовании качества. Это касается как изделий, так и стандартов управления. Мы внедрили стандарт надлежащей производственной практики ISO 9001, ISO 13485, а также систему бережливого пользования Kaizen.

Уделяется большое внимание трансферту новейших технологий производства из Европы, США, Южной Кореи, путем закупа современного оборудования и модернизации производства. При производстве отечественной продукции используется высококачественное сырье от ведущих мировых производителей.

Выпуская высококачественную отечественную продукцию, не останавливаемся на достигнутом результате. Мы получили регистрацию наших продуктов в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане и Туркменистане.

Благодаря высококвалифицированным сотрудникам нашей компании ассортимент продукции ТОО Dolce непрерывно растет за счет грамотного выявления потребностей медицинских работников. Совсем недавно мы выпустили новый комплект для кардиохирургии, и еще 13 комплектов в уже существующие разделы, с которыми Вы можете ознакомиться на нашем официальном сайте www.dolce.kz

Мы покрываем не только потребности ЛПУ, но также получаем заказы от крупных дистрибьюторов, медицинских центров, стоматологий и от медицинского сектора.

Мы гордимся своими результатами, как в Республике Казахстан, так и за ее пределами!

Автор: Алимбаева А.Е. – маркетолог

Поддержка отечественных фармпроизводителей НПП РК «Атамекен»

27. 10 2016 г. были рассмотрены вопросы фармацевтической отрасли на очередном заседании Комиссии по мониторингу местного содержания и продвижению отечественных производителей по Алматинской области. Заместитель Руководителя управления по лечебно-профилактической деятельности и лицензированию Ержан Сулейменов рассказал о плане закупок управления здравоохранения области.

Также Сулейменов Е. рассказал, что в целях разъяснения закона «Об обязательном социальном медицинском страховании» создан координационный штаб. Сопредседатель Комиссии, Директор РПП Ляззат Чинкисбаева отметила, что необходимо провести встречу с участниками рынка, которые в дальнейшем будут заниматься внедрением страхования. По ее словам, бизнес должен обсудить и внести свои предложения по реализации. Производители рассказали о текущих и системных проблемах компании и фармацевтической отрасли в целом. Также представители компании озвучили вопросы по недоступности газоснабжения, электроэнергии и проблемы, связанные с таможенной.

По завершении основной части встречи по традиции участникам заседания были презентованы товары и услуги компании. На этот раз прошла презентация нашей компании – ТОО «Dolce».

Автор: Омарова М.Е. – Директор по качеству

Новый банк - новые возможности

Ранее сообщалось, что наша Компания через АТФ Банк получила кредитные средства по государственной программе поддержки производителей. Соответственно, продолжая переход в АТФ Банк, был подписан контракт на зарплатный проект. Многие из Вас получили уже карточки АТФ Банка с выгодными условиями:

выпуск карточки - бесплатно,
годовое обслуживание - бесплатно,
снятие наличных денег с банкоматов любых банков - бесплатно.

Поздравляем Вас с получением выгодных условий, позволяющих экономить как деньги, так и время!

Автор: Ыбытаева А.М. - Директор по развитию



Обучающий практикум для компаний экспортеров

24.10.2016 - 28.10.2016 гг. в г. Алматы Центр ВЭД при KAZNEXINVEST организовал обучение для компаний экспортеров.

Были пройдены дисциплины:

1. Международный маркетинг – Доктор Али Шер (Советник Министерства Торговли и Индустрии Малайзии в Республике Казахстан).

Участники: Ахатаева Р.Р.; Уразаева Д.М.; Абдугалимов Р.М.

Понятие международный маркетинг - деятельность компании за пределами государственных границ; реализация деловой деятельности, направленной на реализацию собственных товаров потребителям других стран на коммерческой основе. Правильное исследование рынков дают знания по законодательным актам, понимание культуры, понятие рисков. Грамотное стратегическое планирование поможет сделать правильный выбор страны. Выбрать вид деятельности: прямые продажи, продажи через дилеров, открытие СП, франчайзинг, субподрядный договор или лицензирование. Ориентир надо делать на страны Азии – 650 млн. населения. Субподрядный договор в Азии дешевле, чем в странах Европы. Логистика в Азию не проблема. В странах Азии наличие сертификата «Halal» дает выход на многомиллионный рынок (это 59 стран Исламских государств – 2,1 млрд. потребителей).

2. Финансовые инструменты поддержки экспорта – Эм Ольга (Вице Президент АО «СентрасСекьюритиз»). Участники: Ахатаева Р.Р.; Уразаева Д.М.

- Торговое финансирование/ прямое финансирование;
- Контрактное финансирование;
- Овердрафты;
- Финансирование: д/з; ТМЗ; на покупку техники и оборудования;
- Лизинг;
- Факторинг.

3. Коммуникации в экспортной деятельности: ведение переговоров и поиск новых партнеров – Шакимова Лола (тренер)

Участники: Ахатаева Р.Р.; Уразаева Д.М., Абдугалимов Р.М.;

Коммуникации в экспортной деятельности: ведение переговоров и поиск партнеров; правильное формирование картины мира - рыночные стандарты; при спорной ситуации быть конкретным и точным, задавая грамотные вопросы; быстро реагировать, уточняя

детали; через психологическую силу уметь вынудить клиента согласиться; вырабатывать решения совместно, а не предлагать готовое решение; контролировать эмоции, слушать активно.

4. Международная логистика – Кадырбекова Яила (главный менеджер АО «KTZExpress»)

Логистика - это часть системы управления цепочки поставок, занимающаяся планированием, организацией и контролем эффективного и экономически целесообразного обращения товаров с целью удовлетворения потребностей потребителя. Важно знать участников международной перевозки; требования к документам при перевозке; документы необходимые при пересечении границы; условия договора и условные обозначения международной логистики.

5. Соглашения и принципы ВТО – Рафиз Абазов (профессор Колумбийского Университета Школы международных и общественных дел)

Участники: Ахатаева Р.Р.; Иманбердиева Л.Ш.

ВТО - это организация, управляемая своими членами, где решения принимаются генеральным соглашением всех стран участниц. Соглашения ВТО касаются товаров, услуг, интеллектуальной собственности. Соглашения включают обязательства по снижению таможенных тарифов и снятию барьеров; открытию рынков; регулирует споры и т.д. Все страны ВТО будут заходить на наш рынок, для казахстанских компании выход на международный рынок будет спасением для отечественного бизнеса.

6. Техническое регулирование в ЕАЭС – Сутемгенов Даулет (Председатель ОЮЛ «Казахстанская ассоциация по оценке соответствия, директор ТОО «Евразийский консалтинговый консорциум»)

Участники: Ахатаева Р.Р.; Иманбердиева Л.Ш.

Оценка соответствия в Евразийском экономическом союзе - прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту технического регулирования. В Договоре о Евразийском Экономическом Союзе – в разделе X - Техническое регулирование отражены требования к обращению продукции на территории союза, аккредитации и устранению барьеров.

7. Способы повышения производительности труда: мотивация труда персонала, управление стрессом и управление временем – Попов Вячеслав (тренер)

Участники: Ахатаева Р.Р.; Иманбердиева Л.Ш.

Мотивация – процесс эмоционально-чувственного сопоставления образа своей потребности с образом внешнего предмета, запускающий направленное поведение по присвоению этого предмета. Способы повышения трудовой мотивации: нематериальное стимулирование; материальное стимулирование; совершенствование организации труда; вовлечение в управление; улучшение качества рабочей силы.

Казахстан, вступив в ВТО, признан страной, интегрированной в мировое хозяйство и мировые струк-

туры, содействующие ее развитию, также получил режим наибольшего благоприятствования. Как отметил доктор Али Шер: «Казахстан – новая страна, поэтому интересна, как для импортируемых, так и для экспортируемых стран».

Экспорт - это система, где вся команда должна понимать стратегию и помогать в развитии экспортной деятельности для достижения цели компании.

Автор: Ахатаева Р.Р. – заместитель Директора по административным вопросам

Всемирная торговая организация

Всемирная торговая организация (ВТО) — международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов

В ВТО 162 участника, в том числе: 158 международно признанных государств-членов ООН, частично признанный Тайвань, 2 зависимые территории (Гонконг и Макао) и Европейский союз.

Основная цель организации - **повышение благосостояния населения стран-членов ВТО**, что в свою очередь заключается в повышении уровня жизни, достижении полной занятости, а также высоких и постоянно растущих реальных доходов.

Для достижения поставленных целей страны-члены ВТО приступили к созданию «свободной торговли», т.е. увеличению объемов производства и торговли товарами и услугами посредством проведения переговоров, нацеленных на либерализацию торговых потоков и заключению взаимовыгодных соглашений.

Задачи ВТО

- Регулирование и реализация многосторонних торговых соглашений;
- Проведение торговых переговоров в виде форума;
- Применение Договоренности о правилах и процедурах разрешения споров в разрешении торговых споров;
- Применение Механизма пересмотра торговой политики государств-участников ВТО;
- Взаимодействие государств-участников ВТО с другими международными организациями.

Целью вступления любой страны в ВТО является получение определенных преимуществ, а также соответствие целям и принципам ВТО.

Для Казахстана они заключаются в следующем:

• Помимо того, что Казахстан будет признан страной с открытой рыночной экономикой, интегрированной в мировое хозяйство и мировые структуры, содействующие ее развитию, он автоматически получает в отношениях со всеми членами ВТО режим наибольшего благоприятствования (РНБ).

• Казахстан будет также иметь дополнительные и выгодные пути транзита для своих товаров. Это особенно важно для развития внешней торговли Казахстана отечественными товарами обрабатывающей промышленности.

• В кратко - и, среднесрочной перспективе вступление Казахстана в ВТО важно, с точки зрения, привлечения инвестиций и, прежде всего, в обрабатывающую промышленность и в развитие высокотехнологичных производств.

• Большое значение для Казахстана может представлять режим ВТО в отношении торговых споров, особенно при антидемпинговых разбирательствах, применяемых в отношении экспортных товаров Казахстана и позволит решать торгово-политические споры в рамках, предусмотренных в ВТО процедур, на более справедливой основе.

• Вступая в ВТО, Казахстан может реально рассчитывать на получение права участия в разработке норм, регулирующих мировую торговлю, руководствуясь национальными интересами.

• Кроме того, появится возможность доступа к оперативной информации о внешнеэкономической политике и намерениях правительств, стран-участниц ВТО, что, в конечном счете, позволит вести более эффективную торговую политику.

• Создание условий повышения качества и конкурентоспособности национальной продукции в результате расширения присутствия передовых технологий, товаров, услуг и инвестиций на внутреннем рынке, внедрения международных стандартов качества.

• В связи с расширением импорта потребитель сможет получить доступ к широкому ассортименту товаров и по более низким ценам.

Автор: Иманбердиева Л.Ш. - юрист



Презентация по обучению и тренинг «Тайм-менеджмент»

В конце сентября Директора компаний "Dolce" и "Dolce-Pharm" Макишева С.М., Чекина И.М., Омарова М.Е. во главе с Ли Еленой Эдуардовной прошли обучение в г. Москва по «Ключевым факторам дохода», «Эффективной системе управления бизнесом», «Конкретика-Практика-Инструкции».

8 октября 2016 г., в рабочую субботу, чтобы поделиться полученными знаниями они провели презентацию по обучению «Лидерство, Планирование, Вовлеченность персонала». Презентации были содержательными и полезными для повышения профессионального уровня сотрудников.

Елена Эдуардовна провела тренинг «Тайм-менеджмент», который прошел очень интересно и продуктивно. Основная задача тренинга – научить сотрудников эффективно планировать и использовать свое рабочее и свободное время. Планирование может быть краткосрочным и на перспективу. Все сотрудники компании с удовольствием отвечали на вопросы, общались, выполняли задания по ходу обучения. Атмосфера, созданная лектором, была очень доброжелательной, веселой и в то же время располагала к работе и размышлениям. Тренинги, обучение персонала компании являются важной составляющей в общей системе построения успешного, эффективного и прибыльного бизнеса.

Автор: Бабаханова Г.Е. – личный ассистент руководителя

Поздравляем новых сотрудников, которые устроились в октябре



Бейсембеков Нурлан Ермекулы - менеджер регионального отдела продаж (Dolce-Pharm)

родился 01 ноября 1994 года, уроженец г. Жаркент, получил высшее экономическое образование в UIB, о компании Dolce-Pharm узнал из источника hh.kz. До работы Региональным менеджером работал в компании ТОО «Star Cinema»

Рахимова Людмила Борисовна - бухгалтер (Dolce)

родилась 01 января 1991 года. Замужем. Закончила КазАТ и СО, является бакалавром Экономики и бизнеса, по специальности бухгалтерский учет и аудит. Вышла из декрета работать в компанию Dolce. Хобби Людмилы – это ее ребенок. Все свое свободное время наша коллега проводит со своей дочерью Екатериной. Они играют, смотрят мультфильмы, кушают вкусняшки.



Иманбердиева Лаззат Шаихисламовна - юрист (Dolce и Dolce-Pharm)

имеет два высших образования. Опыт работы 13 лет. Обожают свою профессию. Сочетает несочетаемое: семью и карьеру, юриспруденцию и творчество. По жизни – позитивная оптимистка. Рада, что является частью команды Dolce. Надеется, что знания и опыт помогут Компании в достижении целей!



Баратова Акжан Аскарровна - менеджер по персоналу (Dolce)

родилась 24 октября 1987 г. Имеет высшее и среднеспециальное экономическое образование. Незамужем. Опыт в сфере HR более 3-х лет. Любит кошек, кататься на коньках, ходить в горы.



Чанчикова Гульжан Кенжебековна - офис менеджер (Dolce)

родилась 02 июля 1991 г. Закончила ПКИЯ при КАЗУМОИМЯ. Замужем. Есть доченька. Свободное время проводит за чтением книг. Увлекается психологией, профессиональным макияжем. Имеет сертификат о прохождении курсов по мэйк-апу. Также любит путешествовать. Очень рада новой работе, коллективу, надеется оправдать возлагаемые надежды.



Касымова Акжан Какеновна - экономист (Dolce)

родилась 21 июля 1989 г. В 2011 году окончила КазНТУ им К.И.Сатпаева, факультет финансы. С 2010-2014 работала в Gulser Computers на должности экономиста. 2014-2016 работала в Издательском Доме Медиа Линк, финансовый менеджер. Была частичкой коллектива в создании и выпуске таких журналов, как Cosmopolitan, Домашний Очаг, Сырласу, За Рулем. На завод Dolce-Pharm хотела устроиться давно, так как Акжан думает, что работа на производстве дает большой профессиональный опыт для специалиста. Замужем, есть сын. В свободное от работы и домашних хлопот время любит проводить с сыном.



Токтарбаева Дамира Бакирбековна - бухгалтер (Dolce-Pharm)

Токтарбаева Дамира родилась в г. Талгар 13 ноября 1987 г. Школьные годы Дамиры прошли в школе № 30. Получила средне-специальное образование в колледже Д.А. Конаева по специальности Налоговое Дело. С 2007 г. работала в Налоговом Комитете Бостандыкского района г. Алматы. После окончания колледжа поступила в Аграрный Университет по специальности Финансы. Почему выбрала именно эту специальность? Потому что все родственники Дамиры являются бухгалтерами. Хобби нашей коллеги: слушать музыку, читать книги. Дамире очень нравится дружный коллектив нашей компании. Хочет развиваться в Dolce.



Габдушев Серик Хамидуллиевич - инспектор по контролю (Dolce)

Жанабергенов Бауыржан Жанузакович - грузчик (Dolce)

Аймуратова Алимаш Базарбаевна - цех № 1 - упаковщица (Dolce)

Бошан Темирлан Сериккулы - кладовщик склада ГП (Dolce)

Жаксыкелди Жадыра Калманбайкызы - цех №3 - швея (Dolce)

Зайдуллоева Мадина Тулгонбоевна - цех №3 - упаковщица (Dolce)

Исабекова Маржан Сериковна - цех № 1 - упаковщица (Dolce)

Исакова Гулсима Орынбасаровна - цех №3 - швея (Dolce)

Кажиева Алма Кайратбековна - контролер ОКК (Dolce)

Кайпова Оразгул Муратбаевна - цех № 1 - упаковщица (Dolce)

Муратов Калжан Муратулы - цех № 3 - оператор (Dolce)

Оразахунова Бахыткул Бакбергеновна - цех № 1 - упаковщица (Dolce)

Сарсенгали Гульжан Жасуланкызы - цех № 1 - упаковщица (Dolce)

Мукашев Мейрлан Жаскайратулы - грузчик (Dolce)

Муратов Калжан Муратулы - цех №3 - оператор (Dolce)

Тлеумуратова Галия Джанбулатовна - техничка (Dolce)

Торсыкбаева Жазира Таласкызы - цех №3 - швея (Dolce)

Добро пожаловать в нашу дружную команду!

С днем рождения!

1. Ли Елена Эдуардовна - 24 ноября
2. Ли Евгений - 04 ноября
3. Мусабеков Жанай Аскерович - 10 ноября
4. Абеуова Айдана Арманкызы - 05 ноября
5. Умурбаев Мурат Кульмухамбетович - 21 ноября
6. Иманкулов Ыскак Абдуллаевич - 07 ноября
7. Имангазиев Ринат Болатович - 18 ноября
8. Токтарбаева Дамира - 13 ноября

ЦЕХ № 1

1. Амантаева Динакуль Нургалиевна - 24 ноября
2. Конакбаева Лазиза Слямхановна - 10 ноября
3. Лабанова Набира Кульдибаевна - 25 ноября
4. Кумекбаева Актенге Киятбаевна - 24 ноября
5. Шабденова Аимхан Жумадиловна - 05 ноября
6. Мукатаева Райгуль Фазыловна - 18 ноября

ЦЕХ № 3 (комплектация)

1. Алимжанова Айман Ермековна - 27 ноября
2. Аманжанова Кундуз Яхшиликовна - 15 ноября
3. Ахметова Жанар Саябековна - 17 ноября
4. Кочерова Кумисай Айтугановна - 08 ноября
5. Шелекбаева Алия Маратовна - 19 ноября

ЦЕХ № 3 (швейный)

1. Амандыкова Жанылган Кустутуновна - 11 ноября
2. Аймаганбетова Айнагул Кайпбаевна - 12 ноября
3. Сванкулова Найля Нурлановна - 03 ноября

Юбилей 50 лет!

ЦЕХ №3 (автоматика)

1. Джалгасова Слукан Владимировна - 05 ноября
2. Мукашева Дина Мрановна - 06 ноября

Юбилей 45 лет!

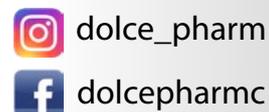
ЦЕХ № 5

1. Даулетов Жандос Жанабаевич - 26 ноября

Юбилей 25 лет!

ЦЕХ № 6

1. Исаева Улболсын Комекбаевна - 06 ноября



Адрес редакции:

Алматинская область,
Илийский район, пос. Ынтымак,
ул. Центральная, 1.
Тел: +7 727 2719 808 (09, 10)

Территория распространения:
TOO Dolce и TOO Dolce-Pharm

Тираж: 300 экземпляров

Редакция оставляет за собой
право литературной правки материалов.

Ответственность за достоверность фактов и сведений в публикациях несут авторы.

Внутрикорпоративная газета Dolce Times

Главный редактор.....	Уразаева Д.М.
Заместитель главного редактора.....	Балакин М.А.
Редакционный совет.....	Ли Е.Э. Ялымов Р.Р.
Редакционная коллегия.....	Макишева С.М. Чекина И.М. Омарова М.Е. Ахатаева Р.Р. Кириллова Е.К. Лукманова К.К. Зординов А.С. Иманбердиева Л.Ш.
Дизайн и верстка.....	Балакин М.А.
Фото.....	Балакин М.А.

**Благодарим всех сотрудников TOO «Dolce» и
TOO «Dolce-Pharm» за содействие в работе**